

PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ Ở VIỆT NAM THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

GS.TS. Nguyễn Trọng Co* - Ths. Tạ Thanh Mai* - TS. Nguyễn Thu Trang**

Kinh tế số đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trên toàn cầu. Tại Việt Nam, kinh tế số đóng vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi cơ cấu kinh tế, nâng cao năng suất lao động và tạo ra giá trị mới. Tuy nhiên, sự phát triển của kinh tế số ở Việt Nam còn đối mặt với nhiều thách thức như: nhận thức về kinh tế số chưa đầy đủ, hạ tầng kỹ thuật chưa hoàn thiện, nguồn nhân lực chưa đáp ứng được yêu cầu, và các chính sách hỗ trợ chưa đồng bộ. Bài viết này sẽ đánh giá thực trạng kinh tế số tại Việt Nam và đề xuất các giải pháp nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của lĩnh vực này.

• Từ khóa: kinh tế số, chuyển đổi số, hạ tầng kỹ thuật, nguồn nhân lực, thể chế, cơ chế, chính sách pháp lý.

The digital economy is increasingly becoming a vital driving force for economic growth worldwide. In Vietnam, the digital economy plays a significant role in transforming the economic structure, enhancing labor productivity, and creating new value. However, the development of the digital economy in Vietnam still faces numerous challenges, including insufficient awareness of the digital economy, underdeveloped technical infrastructure, a workforce that fails to meet demands, and inconsistent support policies. This article evaluates the current state of the digital economy in Vietnam and proposes solutions to foster its sustainable development.

• Key words: digital economy, digital transformation, technical infrastructure, human resources, institutions, mechanisms, legal policies.

Ngày gửi bài: 03/02/2025

Ngày gửi phản biện: 14/02/2025

Ngày nhận và sửa sau phản biện: 19/02/2025

Ngày chấp nhận đăng: 24/02/2025

DOI: <https://doi.org/10.71374/jfar.v25.i283.01>

1. Đặt vấn đề

Kinh tế số là xu hướng tất yếu trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0. Ngày 08/01/2025 Chính phủ ban hành Nghị quyết số 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025. Một trong những nhiệm vụ giải pháp chủ yếu là: “Thúc đẩy, tạo đột phá cho các động lực tăng trưởng mới, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh mới, hiệu quả... Hoàn thiện cơ chế thử nghiệm (sandbox) để hỗ trợ phát triển kinh tế số, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng

dụng trí tuệ nhân tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tuần hoàn,...”. Với tiềm năng lớn từ dân số trẻ, tỷ lệ sử dụng internet cao và sự phát triển mạnh mẽ của các công nghệ số, Việt Nam có điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế số. Tuy nhiên, để phát huy tối đa tiềm năng này, cần có các giải pháp phù hợp với thực tiễn và một chiến lược tổng thể

2. Thực trạng kinh tế số ở Việt Nam

Kinh tế số đang phát triển mạnh mẽ trên thế giới, vừa là thách thức, vừa là cơ hội để Việt Nam có thể tận dụng phát triển kinh tế đất nước trong kỷ nguyên vươn mình. Mặc dù đã được đề cập đến từ giữa những năm 90 của thế kỷ XX, nhưng đến nay vẫn còn nhiều quan điểm khác nhau về kinh tế số.

Tại Việt Nam, Thông tư 13/2021/TT-BKHĐT ngày 31/12/2021 quy định hệ thống chỉ tiêu thống kê kinh tế số xác định: “Kinh tế số là các hoạt động kinh tế có sử dụng thông tin số, tri thức số như là yếu tố sản xuất chính; sử dụng mạng Internet, mạng thông tin làm không gian hoạt động; và sử dụng công nghệ thông tin và truyền thông, tức là điện tử, viễn thông và công nghệ thông tin để tăng năng suất lao động và để tối ưu nền kinh tế”. Kinh tế số bao gồm các hoạt động cung cấp dịch vụ: hạ tầng số, nền tảng số và ứng dụng số. Trong đó:

Hạ tầng số là hạ tầng kỹ thuật vật lý (hạ tầng viễn thông - công nghệ thông tin) để truyền đưa thông tin số, dữ liệu số và để cung cấp dịch vụ nền tảng số, dịch vụ ứng dụng số, như dịch vụ viễn thông cố định, dịch vụ viễn thông di động, dịch vụ kết nối Internet, dịch vụ truy nhập Internet,...

Nền tảng số là dịch vụ được phát triển dựa trên hạ tầng số nhằm tạo ra môi trường cho dịch vụ ứng dụng số, như dịch vụ sàn thương mại điện tử

* Học viện Tài chính

** Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội

hàng hóa (Shopee, Sendo, Amazon, Alibaba,...), sàn giao dịch chứng khoán, dịch vụ mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube,...), các ứng dụng trên nền tảng di động để cung cấp dịch vụ (Uber, Grab,...).

Ứng dụng số là các dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin nói chung - được phát triển, vận hành dựa trên hạ tầng số hoặc nền tảng số để các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân dựa vào đó thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ.

Tại Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 nêu rõ:

Kinh tế số là hoạt động kinh tế sử dụng công nghệ số và dữ liệu số làm yếu tố đầu vào chính, sử dụng môi trường số làm không gian hoạt động chính, sử dụng công nghệ thông tin - viễn thông để tăng năng suất lao động, đổi mới mô hình kinh doanh và tối ưu hóa cấu trúc nền kinh tế.

Kinh tế số bao gồm: Kinh tế số ICT là công nghiệp công nghệ thông tin và dịch vụ viễn thông; kinh tế số nền tảng là hoạt động kinh tế của các nền tảng số, các hệ thống trực tuyến kết nối giữa cung và cầu và các dịch vụ trực tuyến trên mạng; kinh tế số ngành là hoạt động kinh tế số trong các ngành, lĩnh vực.

Như vậy có thể thấy: Kinh tế số là thuật ngữ chỉ các hoạt động kinh tế được thực hiện thông qua sử dụng công nghệ số, internet và các nền tảng kỹ thuật số. Kinh tế số bao gồm tất cả các lĩnh vực và nền kinh tế (công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ; sản xuất, phân phối, lưu thông hàng hóa, giao thông vận tải, logistic, tài chính ngân hàng,...) mà công nghệ số được áp dụng. Các hoạt động như thương mại điện tử, dịch vụ tài chính trực tuyến, tiếp thị số, sản xuất kỹ thuật số và các dịch vụ công nghệ thông tin và truyền thông (ICT)... ứng dụng công nghệ số mang lại được xem là kinh tế số. Mục tiêu của kinh tế số là tăng cường hiệu quả, tính cạnh tranh và sự kết nối trong kinh doanh và xã hội bằng cách sử dụng các công nghệ số để tạo ra giá trị mới và cải thiện các quy trình truyền thống.

Với quan điểm Kinh tế số bao gồm các ngành hỗ trợ kinh tế số (ngành kinh tế số lõi) và các ngành được hỗ trợ bởi ngành kinh tế số (ngành kinh tế được số hóa), với việc xác định tổng giá trị tăng thêm do kinh tế số tạo ra trong nền kinh tế gồm giá trị tăng thêm của các ngành kinh tế số lõi và giá trị tăng thêm của các ngành được số hóa, những năm

qua, kinh tế số Việt Nam có tốc độ phát triển mạnh mẽ và có những đóng góp kể vào sự phát triển của nền kinh tế. Cụ thể:

Bảng 1: Kết quả đo lường đóng góp giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP các năm 2020-2024 (%)

	2020	2021	2022	2023	2024
Tổng số	12,66	12,87	12,83	12,87	13,17
1. Khu vực Nông, Lâm nghiệp và Thủy sản	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06
2. Khu vực Công nghiệp và Xây dựng	6,08	6,20	5,90	5,81	5,96
3. Khu vực dịch vụ	6,53	6,62	6,88	7,00	7,15

Nguồn: Tổng cục Thống kê

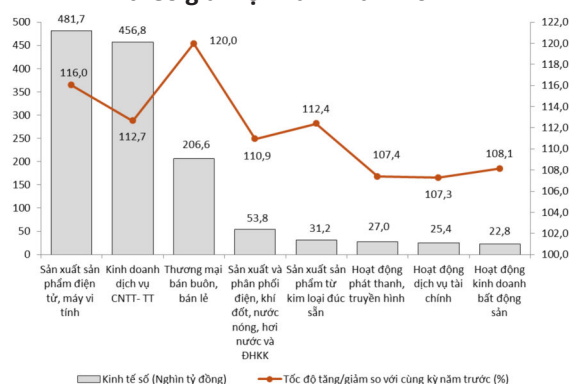
Bảng trên cho thấy Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP các năm từ 2020-2024 lần lượt là 12,66%, 12,87%, 12,83%, 12,87% và 13,17%. Trong đó khu vực dịch vụ có đóng góp nhiều nhất và có xu hướng tăng lên, lần lượt Tỷ trọng giá trị tăng thêm trong GDP các năm từ 2020-2024 là 6,53%, 6,62%, 6,88%, 7,00% và 7,15%. Thông cáo báo chí kết quả biên soạn chỉ tiêu Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP thì ngành kinh tế số lõi đóng góp 7,99% (chiếm 62%), số hóa các ngành khác đóng góp 4,89% (chiếm 38%). Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP năm 2022, 2023 thấp do ngành sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học (chiếm khoảng hơn 30% tổng giá trị tăng thêm của hoạt động kinh tế số) giảm do nhu cầu thế giới giảm. Tỷ trọng giá trị tăng do các ngành được số hóa có xu hướng tăng dần theo các năm, từ 4,75% của GDP năm 2020 lên 5,01% của GDP năm 2024.

Thông cáo báo chí kết quả biên soạn chỉ tiêu Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP cũng cho thấy: nếu tiếp cận quy mô kinh tế số từ giá trị sản phẩm, năm 2024 tỷ trọng giá trị sản xuất của các hoạt động kinh tế số so với tổng giá trị sản xuất của toàn bộ nền kinh tế ước đạt 18,7%; nếu so với GDP của nền kinh tế thì tỷ trọng này lên tới 49,2%. Bình quân giai đoạn 2020-2024, tỷ trọng giá trị sản xuất của các hoạt động kinh tế số so với tổng giá trị sản xuất của toàn bộ nền kinh tế ước đạt 19,6%; so với GDP của nền kinh tế thì tỷ trọng này ước đạt hơn 52,3%.

Hình 1 cho thấy: Tất cả các ngành đều có tổng giá trị tăng thêm của kinh tế số đều tăng. Đáng chú ý ngành sản xuất sản phẩm điện tử máy vi tính và kinh doanh dịch vụ công nghệ thông tin truyền thông là những ngành kinh tế số lõi có tổng giá trị cao chiếm trên 70% đều có tỷ lệ tăng cao (ngành sản xuất sản phẩm điện tử máy vi tính tăng 16%; kinh doanh dịch vụ công nghệ thông tin truyền thông tăng 12,7%).

Đặc biệt ngành Thương mại bán buôn, bán lẻ ứng dụng công nghệ số (thương mại điện tử) chiếm khoảng gần 14% trong tổng giá trị tăng thêm của kinh tế số. Quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ ước vượt mốc 25 tỷ USD, tăng khoảng 20% so với năm 2023. Thương mại điện tử cùng với du lịch online là 2 động lực tăng trưởng chính của kinh tế số, trong đó riêng thương mại điện tử chiếm hơn 60%. Với tốc độ tăng trưởng 20%, Việt Nam lọt vào top 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới. Điều này tạo động lực phát triển kinh tế, thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Hình 1: Tổng giá trị kinh tế số của một số ngành theo giá hiện hành năm 2024



Nguồn: Tổng cục Thống kê

3. Thực trạng kinh tế số ở Việt Nam

Kết quả trên là khả quan, cho thấy kinh tế số tại Việt Nam đã đạt được những kết quả nhất định, có những đóng góp quan trọng vào GDP của cả nước. Những thành tựu có thể kể đến là: Mạng lưới internet và viễn thông phát triển mạnh, với tỷ lệ dân số sử dụng internet đạt trên 70% vào năm 2025; Việt Nam là một trong những thị trường thương mại điện tử phát triển nhanh nhất Đông Nam Á, với các nền tảng lớn như Shopee, Lazada và Tiki; Hệ sinh thái Fintech phát triển, với hàng trăm doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ thanh toán, tín dụng và đầu tư số; Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các tập đoàn lớn, đã áp dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất và kinh doanh... Tuy nhiên, kinh tế số tại Việt Nam còn tồn tại những bất cập, kết quả chưa tương xứng với tiềm năng. Cụ thể là: doanh nghiệp và người dân chưa nhận thức hết được tầm quan trọng của chuyển đổi số, dẫn đến sự chậm trễ trong áp dụng công nghệ; Hệ thống pháp lý liên quan đến kinh tế số chưa hoàn thiện, dẫn đến khó khăn trong quản lý và thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo; Hạ tầng kỹ thuật số tuy đã có sự cải thiện vượt bậc so với

trước, song, vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển kinh tế số, nhất là ở một số khu vực nông thôn và vùng sâu, vùng xa; nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và quản trị dữ liệu còn thiếu cần đào tạo, bồi dưỡng tốt mới đáp ứng yêu cầu của kinh tế số.

4. Giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế số tại Việt Nam

Với kết quả đạt được trong năm 2024, vừa qua, ngày 05/02/2025 Chính phủ ban hành Nghị quyết 25/NQ-CP về mục tiêu tăng trưởng của các ngành, lĩnh vực và địa phương đảm bảo mục tiêu tăng trưởng của cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên trong đó xác định tăng trưởng thị trường thương mại điện tử B2C từ 20-22% và tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử là 60-62%.

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng năm 2025 từ đó đạt được mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đề ra về phát triển kinh tế số, đòi hỏi phải thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ phù hợp với thực tế, huy động sự tham gia tích cực, chủ động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Trong đó tập trung vào một số giải pháp chủ yếu sau:

Một là, nâng cao nhận thức về kinh tế số. Trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của khoa học - công nghệ và sự hiện diện của kinh tế số trong đời sống xã hội, là xu hướng tất yếu và ngày càng đóng vai trò quan trọng, dẫn dắt các hoạt động kinh tế - xã hội. Kinh tế số sử dụng công nghệ số để tạo ra giá trị mới với mục tiêu tăng cường sự kết nối trong kinh doanh và xã hội, tăng tính cạnh tranh để tăng hiệu quả kinh tế, hiệu quả xã hội, đồng thời đảm bảo cải thiện môi trường cho sự phát triển bền vững. Nâng cao nhận thức về kinh tế số trên cơ sở làm rõ khái niệm, nội hàm và hình thức biểu hiện để xác định các chỉ tiêu phản ánh kinh tế số toàn diện, đầy đủ và lượng hóa những đóng góp của kinh tế số vào tăng trưởng kinh tế. Mặc dù đã có Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, thông tư 13/2021/TT-BKHĐT ngày 31/12/2021 quy định hệ thống chỉ tiêu thống kê kinh tế số, song, nội hàm khái niệm còn nhiều cách hiểu khác nhau, nhận diện và đo lường kinh tế số trong các lĩnh vực, các ngành để xác định tổng quy mô kinh tế số không phải là vấn đề đơn giản mà mọi người dân, mọi doanh nghiệp đều thông hiểu nhất quán. Mặt khác, cùng với quá trình chuyển đổi số và sự phát triển của hạ tầng

số nền tảng số xuất hiện thêm nhiều ứng dụng số nên khái niệm, nội hàm cần được hoàn thiện cho phù hợp với thực tiễn. Với việc nâng cao nhận thức về kinh tế số mới có thể huy động được sự tham gia tích cực, chủ động, trách nhiệm của toàn bộ hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Có như vậy mới đảm bảo cho kinh tế số phát triển bền vững.

Hai là, hoàn thiện thể chế chính sách phát triển kinh tế số, tạo môi trường pháp lý ổn định và thuận lợi cho kinh tế số phát triển. Trên cơ sở nhận thức thống nhất về kinh tế số, cần có thể chế, chính sách và các quy phạm pháp luật phù hợp và thích ứng để khuyến khích thúc đẩy kinh tế số phát triển. Hoàn thiện thể chế, chính sách phải được coi là yếu tố then chốt, giúp tạo ra môi trường pháp lý minh bạch, ổn định và thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân tham gia vào nền kinh tế số. Trong đó chú trọng và quan tâm xây dựng, sửa đổi các quy định pháp luật liên quan đến giao dịch điện tử, hợp đồng số, chữ ký số, bảo vệ dữ liệu cá nhân, quyền sở hữu trí tuệ trong môi trường số; Xây dựng quy định pháp lý rõ ràng đối với các mô hình kinh doanh mới như tài chính số, tiền điện tử, trí tuệ nhân tạo, blockchain...; Ban hành chính sách khuyến khích đổi mới sáng tạo, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp số, thúc đẩy thương mại điện tử và nền kinh tế nền tảng, kinh tế lõi như: tạo ra môi trường kinh doanh thân thiện, ổn định và hỗ trợ cho các doanh nghiệp công nghệ và các start-up, khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo. Cung cấp các cơ hội tài chính, cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp và các tổ chức nghiên cứu và phát triển. Hỗ trợ cho việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm công nghệ mới. Đồng thời xây dựng các chính sách và quy phạm pháp luật về an ninh mạng và bảo mật thông tin.

Ba là, nâng cao hạ tầng kỹ thuật số. Đầu tư xây dựng và nâng cấp cơ sở hạ tầng mạng lưới viễn thông, đảm bảo vùng phủ sóng tại các khu vực nông thôn và miền núi, đồng thời cải thiện tiếp cận internet và tăng tốc độ kết nối. Gia tăng tốc độ triển khai mạng 5G thay thế/nâng cấp mạng 4G. Bên cạnh đó, có cơ chế khuyến khích sử dụng dịch vụ dựa trên công nghệ số, thúc đẩy phát triển các ứng dụng trên công nghệ số; Phát triển các trung tâm dữ liệu và đám mây, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp và người dân tiếp cận công nghệ số.

Bốn là, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực số. Xây dựng các chương trình đào tạo chuyên sâu về công nghệ thông tin và kinh tế số tại các trường đại học và trung tâm đào tạo nghề. Tăng cường đầu tư vào giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

có kỹ năng về công nghệ thông tin và truyền thông, kỹ thuật số. Có cơ chế Khuyến khích/thúc đẩy doanh nghiệp hợp tác với các cơ sở đào tạo để phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, khuyến khích học tập liên quan đến công nghệ thông tin và truyền thông, luôn cập nhật với các xu hướng công nghệ mới.

Năm là, tăng cường hợp tác quốc tế. Tăng cường hợp tác quốc tế là để học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức về phát triển kinh tế số, về thông tin và kỹ thuật phòng chống tấn công mạng, về xây dựng và duy trì cơ sở dữ liệu và hệ thống thông tin, về thu thập và phân tích dữ liệu liên quan đến kinh tế số, về sử dụng dữ liệu để đưa ra các quyết định chiến lược cũng như quản lý điều hành liên quan đến kinh tế số nhất là các quốc gia bên cạnh có kinh tế số phát triển như Singapore, Hàn Quốc và Trung Quốc. Xây dựng mối quan hệ đối tác với các quốc gia và tổ chức quốc tế để tận dụng được cơ hội hợp tác và hỗ trợ. Cùng với đó là tham gia các hiệp định thương mại tự do để thúc đẩy chuyển giao công nghệ và mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua quảng bá và tiếp thị kinh tế số để thúc đẩy hợp tác giữa các chính phủ, các tổ chức kinh doanh và các đối tác khác trong nhận thức và nâng cao hiệu quả cũng như mức độ đóng góp của kinh tế số, góp phần đưa quốc gia ngày càng phát triển.

Kết luận: Phát triển kinh tế số là xu hướng tất yếu và là động lực quan trọng để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững tại Việt Nam. Để tận dụng tối đa cơ hội từ kinh tế số, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa Chính phủ, doanh nghiệp và người dân trong việc thực hiện các giải pháp trên. Sự phát triển bền vững của kinh tế số không chỉ giúp Việt Nam cải thiện năng lực cạnh tranh quốc gia mà còn góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

Tài liệu tham khảo:

- Thủ tướng Chính phủ (2022). Quyết định số 411/QĐ-TTg, ngày 31/3/2022 phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.
- Nghị quyết số 01/NQ-CP Ngày 08/01/2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025
- Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên
- Thương mại điện tử tăng trưởng 20% trong năm 2024 (<https://baohocinhphu.vn/thuong-mai-dien-tu-tang-truong-20-trong-nam-2024-102241210113636003.htm>)
- Công nghệ tài chính fintech tại Việt Nam: Năm bắt xu hướng để phát triển Nguyễn Nhân • 29/11/2024 15:29 <https://vietnam.vn/cong-nghe-tai-chinh-fintech-tai-viet-nam-nam-bat-xu-huong-de-phat-trien-67967.html>
- Nhân diện và đo lường đóng góp của kinh tế số vào tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam 19/01/2022 08:21:00 Theo TS. Nguyễn Thị Hương - Tổng Cục trưởng Tổng cục Thống kê/Tạp chí Cộng sản (https://mof.gov.vn/webcenter/portal/vlcvcstcpages_richi-tiet-tinDocName=MOFUCM221804)
- Thương mại điện tử tăng trưởng 20% trong năm 2024 - Phan Trang (<https://baohocinhphu.vn/thuong-mai-dien-tu-tang-truong-20-trong-nam-2024-102241210113636003.htm>)
- Quy mô thương mại điện tử Việt Nam vượt mốc 25 tỷ USD TV Digital-Thứ ba, ngày 24/12/2024 16:25
- Thông cáo báo chí kết quả biên soạn chỉ tiêu tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP, GRDP trong GDP, GRDP giai đoạn 2020-2024 (<https://www.gso.gov.vn/tin-tuc-thong-ke/2025/01/thong-cao-bao-chi-ket-qua-bien-soan-chi-tieu-ty-trong-gia-tri-tang-them-cua-kinh-te-so-trong-gdp-grdp-giai-doan-2020-2024>)