

TÀI TRỢ CHUỖI CUNG ỨNG SỐ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP GIA NHẬP CHUỖI CUNG ỨNG TẠI BIDV

TS. Nguyễn Thị Hằng*

Bài báo giới thiệu mô hình BIDV SCF - một giải pháp tài trợ chuỗi cung ứng số hóa do Ngân hàng BIDV triển khai nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng. Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, BIDV SCF ứng dụng công nghệ hiện đại như ngân hàng số, e-contract, e-invoice và tích hợp dữ liệu với các bên trong chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp tiếp cận vốn linh hoạt, minh bạch và hiệu quả hơn. Mô hình này không chỉ góp phần cải thiện dòng tiền, giảm chi phí tài chính, mà còn giúp BIDV quản trị rủi ro tín dụng hiệu quả thông qua việc theo dõi sát dòng tiền và hàng hóa. Bài báo đồng thời nhấn mạnh vai trò chiến lược của BIDV trong việc hỗ trợ doanh nghiệp nội địa hội nhập vào thị trường toàn cầu, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển bền vững cho nền kinh tế Việt Nam.

• Từ khóa: tài trợ chuỗi cung ứng, BIDV, công nghệ số, ngân hàng số.

This paper introduces the BIDV SCF model a digital supply chain finance solution developed by the Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV) to support enterprises, particularly small and medium-sized enterprises (SMEs), in enhancing their participation in global supply chains. In the context of accelerated digital transformation, BIDV SCF leverages advanced technologies such as digital banking platforms, e-contracts, e-invoices, and data integration with supply chain stakeholders, enabling businesses to access financing more flexibly, transparently, and efficiently. The model not only improves cash flow and reduces financial costs but also enhances BIDV's credit risk management through close monitoring of both cash and goods flows. The paper also highlights BIDV's strategic role in assisting domestic enterprises in integrating into global markets, thereby contributing to digital transformation and sustainable economic development in Vietnam.

• Key words: supply chain finance, BIDV, digital technology, digital banking.

Ngày nhận bài: 25/6/2025

Ngày gửi phản biện: 05/7/2025

Ngày duyệt đăng: 26/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.71374/jfar.v25.i300.16>

1. Tác động của chuyển đổi số tới hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và công nghệ phát triển mạnh mẽ, doanh nghiệp ngày càng chịu áp lực trong quản lý và tối ưu hóa chuỗi cung ứng. Chuyển đổi số trở thành yếu tố then chốt giúp

nâng cao hiệu quả quản trị, đặc biệt trong lĩnh vực tài trợ chuỗi cung ứng. Việc ứng dụng công nghệ số không chỉ tối ưu hóa dòng tiền và quy trình tài chính mà còn tăng tính minh bạch, linh hoạt và bền vững cho toàn bộ chuỗi.

Chuyển đổi số trong chuỗi cung ứng là quá trình tích hợp các công nghệ kỹ thuật số nhằm đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao hiệu suất và mở rộng khả năng hợp tác giữa các bên. Trong đó, công nghệ thông tin (CNTT) giữ vai trò trung tâm, hỗ trợ tự động hóa, thu thập - phân tích dữ liệu và ra quyết định tài chính nhanh, chính xác hơn. CNTT góp phần giảm thiểu rủi ro, cải thiện hiệu quả vận hành và gia tăng khả năng tiếp cận tài chính cho doanh nghiệp.

Các nền tảng như ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management) và các công cụ tài chính trực tuyến giúp kết nối nhà cung cấp, nhà sản xuất và khách hàng trong một hệ sinh thái tài chính tích hợp. Nhờ đó, quy trình thanh toán được rút ngắn, chi phí quản lý giảm, và khả năng kiểm soát dòng tiền được cải thiện đáng kể.

Một ứng dụng nổi bật của công nghệ trong tài trợ chuỗi cung ứng là hệ thống thanh toán trực tuyến và cho vay dựa trên nền tảng số. Những công cụ này đặc biệt hữu ích cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) - nhóm thường gặp khó khăn khi tiếp cận vốn qua kênh tín dụng truyền thống. Các nền tảng tài chính số cho phép doanh nghiệp vay vốn nhanh, điều kiện linh hoạt, chi phí thấp và không cần nhiều thủ tục phức tạp.

* Trường ĐH Công nghệ Thông tin và Truyền thông - Đại học Thái Nguyên; email: nthang@ictu.edu.vn

Bằng cách khai thác dữ liệu doanh nghiệp để đánh giá tín nhiệm, các tổ chức tài chính có thể ra quyết định cấp vốn nhanh chóng và chính xác hơn. Nhờ đó, doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, giảm chi phí tài chính và duy trì dòng vốn ổn định để thanh toán nhà cung cấp, đảm bảo hoạt động liên tục.

Tóm lại, chuyển đổi số đang tạo ra bước ngoặt trong hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp, đặc biệt là SMEs, nâng cao năng lực cạnh tranh, duy trì tính linh hoạt và hướng tới phát triển bền vững.

2. Thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong tài trợ chuỗi cung ứng tại BIDV

Trong bối cảnh nhu cầu về các giải pháp tài chính linh hoạt và tối ưu dòng tiền ngày càng tăng, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) - một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam - đã chủ động đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) nhằm nâng cao hiệu quả phục vụ khách hàng doanh nghiệp.

Năm 2023, BIDV triển khai chương trình “BIDV SCFast”, cung cấp nhiều ưu đãi về sản phẩm và dịch vụ tài chính. Doanh nghiệp trung tâm, nhà cung cấp và nhà phân phối tham gia chương trình được miễn phí ba tháng sử dụng phần mềm BIDV SCF, công cụ quản lý giao dịch trực tuyến giúp rút ngắn thời gian xử lý, tự động báo cáo và theo dõi giao dịch. Doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) còn được tặng tài khoản miễn phí trên nền tảng SMEasy, hỗ trợ quản lý tài chính và vận hành hiệu quả.

BIDV hiện cung cấp các gói SCF chuyên biệt cho nhiều ngành: thực phẩm, xây dựng, viễn thông, ô tô, được phẩm, cơ điện, năng lượng, vật liệu công nghiệp..., trở thành đối tác tài chính tin cậy của hơn 1.500 nhà cung cấp và phân phối, bao gồm nhiều doanh nghiệp FDI và tập đoàn lớn như De Heus (Hà Lan), Orion Vina (Hàn Quốc), Nippon (Nhật Bản), Honda, Mitsubishi, Isuzu, Vatech Việt, Ricons, Newtecons, Long Sơn...

Nhờ các giải pháp số hóa đồng bộ, BIDV được International Finance Magazine vinh danh là “Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ chuỗi cung ứng tốt nhất Việt Nam”. Đặc biệt, BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) lựa chọn hợp tác trong dự án hỗ trợ kỹ thuật xây dựng và triển khai

mô hình kinh doanh SCF, khẳng định năng lực công nghệ, chuẩn mực quản trị và uy tín quốc tế của ngân hàng.

BIDV còn triển khai nhiều chương trình ưu đãi tài chính linh hoạt như gói tín dụng ngắn hạn, bảo lãnh “Guarantee Success”, khuyến mại thẻ doanh nghiệp, và chiến dịch “Trade Booming - Tăng tốc thương mại quốc tế” dành riêng cho SMEs có hoạt động xuất nhập khẩu. Các chương trình này giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, cải thiện thanh khoản và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chiến lược phát triển SCF của BIDV không chỉ nhằm mở rộng tín dụng mà còn hướng tới xây dựng hệ sinh thái tài chính toàn diện, kết nối chặt chẽ các mắt xích trong chuỗi giá trị kinh tế. Với sự đầu tư mạnh vào hạ tầng công nghệ, hệ thống đánh giá rủi ro tự động và nền tảng ngân hàng số hiện đại, BIDV không chỉ là nhà cung cấp vốn mà còn là đối tác tài chính chiến lược, đồng hành cùng doanh nghiệp trong tối ưu vận hành, mở rộng thị trường và phát triển bền vững.

Việc được quốc tế công nhận và nhiều tập đoàn lớn lựa chọn hợp tác là minh chứng rõ ràng cho vị thế, năng lực và tầm ảnh hưởng của BIDV trong lĩnh vực tài trợ chuỗi cung ứng - góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và toàn nền kinh tế.

3. Đánh giá các yếu tố nội tại ảnh hưởng đến hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng số của BIDV

Để đánh giá năng lực nội bộ trong triển khai chiến lược SCF, BIDV áp dụng Ma trận IFE (Internal Factor Evaluation) - công cụ xác định và lượng hóa điểm mạnh (Strengths) và điểm yếu (Weaknesses) ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động.

Các yếu tố được phân tích trên các khía cạnh: tài chính, công nghệ, nguồn nhân lực, quy trình quản lý, năng lực đổi mới và quan hệ đối tác. Mỗi yếu tố được gán trọng số (từ 0.0-1.0) và chấm điểm (1-4), phản ánh tầm quan trọng và mức độ mạnh - yếu tương ứng. Kết quả tổng hợp giúp xác định hiệu quả triển khai chiến lược, đồng thời chỉ ra các lĩnh vực cần cải thiện.

Nhờ công cụ này, BIDV có thể nhận diện chính xác các yếu tố nội sinh tác động đến hiệu quả tài trợ chuỗi cung ứng số, từ đó định hướng đầu tư trọng điểm vào công nghệ số, nhân lực chất lượng cao và phát triển hệ sinh thái tài chính thông minh, củng cố vị thế tiên phong của BIDV trong lĩnh vực tài trợ chuỗi cung ứng tại Việt Nam.

Bảng 1. Ma trận IFE đánh giá môi trường nội bộ tại BIDV trong hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng số

STT	Yếu tố	Thuộc tính	Trọng số	Phân loại	Điểm số
11	BIDV là một trong những ngân hàng thương mại lớn và uy tín bậc nhất của Việt Nam	Mạnh	0.08	4	0.32
22	Liên tục cập nhật và nâng cấp hệ thống CNTT để đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số	Mạnh	0.07	4	0.28
33	Có nhiều năm kinh nghiệm trong việc cung cấp dịch vụ tài chính cho doanh nghiệp	Mạnh	0.07	4	0.28
44	Đội ngũ nhân sự có khả năng phân tích, tư vấn tài chính sâu sắc cho doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng	Mạnh	0.05	3	0.15
55	Có mạng lưới đối tác quốc tế giúp tạo điều kiện thuận lợi trong tài trợ chuỗi cung ứng toàn cầu	Mạnh	0.06	3	0.18
66	Cung cấp các giải pháp tài trợ chuỗi cung ứng số hóa giúp doanh nghiệp tiếp cận tài chính dễ dàng hơn	Mạnh	0.07	3	0.21
77	Giải pháp ERP kết nối với hệ thống ngân hàng của BIDV giúp tối ưu hóa quy trình tài chính của doanh nghiệp	Mạnh	0.05	3	0.15
8	Có các sản phẩm tài trợ đặc thù dành cho các doanh nghiệp xuất khẩu, tạo điều kiện tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu	Mạnh	0.06	4	0.24
9	Thực hiện quản lý giao dịch, hạn mức, theo dõi khoản phải thu đến hạn, báo cáo giao dịch tự động đa chiều	Mạnh	0.06	3	0.18
110	Cung cấp ứng dụng BIDV SCF - nhằm số hóa các hoạt động Tài trợ chuỗi cung ứng cho doanh nghiệp	Mạnh	0.04	3	0.12
111	Sự cạnh tranh từ các ngân hàng khác khiến BIDV gặp khó khăn trong việc thu hút khách hàng doanh nghiệp	Yếu	0.07	2	0.14
112	Thiếu công cụ định danh tín nhiệm SME	Yếu	0.06	2	0.12
113	Doanh nghiệp nhỏ khó tiếp cận công nghệ	Yếu	0.04	2	0.08
114	Chi phí đầu tư cho các công nghệ số ban đầu cao	Yếu	0.04	1	0.04
15	Thiếu thông tin minh bạch trong toàn chuỗi	Yếu	0.04	2	0.08
16	Quy trình nội bộ chưa thực sự linh hoạt	Yếu	0.04	2	0.08
	Tổng cộng		1.00		2.91

Kết quả điểm số IFE là 2.91, vượt qua ngưỡng điểm tiêu chuẩn 2.5 đã chỉ ra rằng, BIDV có nội lực mạnh trong việc triển khai hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng số hóa hỗ trợ doanh nghiệp gia nhập chuỗi cung ứng. BIDV đã tận dụng tốt các điểm mạnh và khai thác tiềm năng của các yếu tố nội bộ để duy trì một năng lực cạnh tranh trong việc hỗ trợ doanh nghiệp gia nhập chuỗi cung ứng. Mặc dù còn một số điểm yếu nội bộ, nhưng sự vượt trội của các yếu tố khác như công nghệ số, kinh nghiệm và sản phẩm tài chính đã giúp BIDV duy trì được điểm số cao hơn ngưỡng tiêu chuẩn, từ đó cho thấy BIDV có đủ năng lực để triển khai chiến lược hiệu quả.

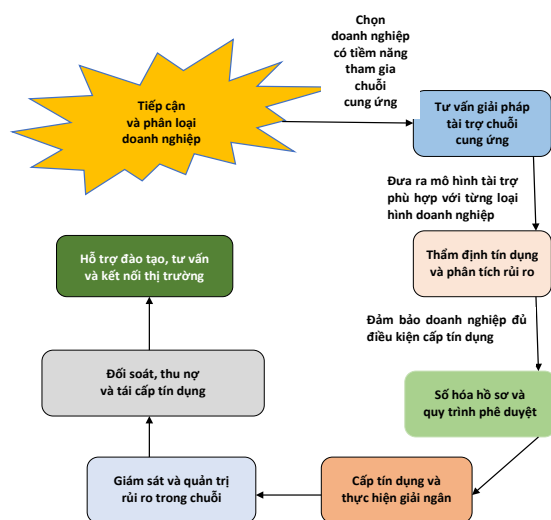
Ma trận IFE đã giúp BIDV xác định và đánh giá các yếu tố nội bộ có ảnh hưởng đến khả năng hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng. Đây là công cụ giúp hỗ trợ việc phát triển các chiến lược tài trợ chuỗi cung ứng số hóa cho doanh nghiệp. Điều này giúp ngân hàng tối ưu hóa các sản phẩm và dịch vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam gia nhập chuỗi cung ứng hiệu quả hơn.

4. Đề xuất quy trình tài trợ chuỗi cung ứng số hóa cho doanh nghiệp

Việt thiết lập quy trình tài trợ chuỗi cung ứng số hóa cho doanh nghiệp là cần thiết nhằm tạo ra

cơ chế hỗ trợ tài chính hiện đại, minh bạch và hiệu quả cho các doanh nghiệp trong nước, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Quy trình này giúp BIDV chủ động đáp ứng xu hướng chuyển đổi số và hội nhập kinh tế toàn cầu, đồng thời giảm thiểu rủi ro tín dụng thông qua kiểm soát dòng tiền và chuỗi giao dịch. Đây cũng là bước đi chiến lược nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong mảng tài trợ doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy nền kinh tế số quốc gia phát triển bền vững.

Hình 1. Quy trình tài trợ chuỗi cung ứng số hóa cho doanh nghiệp tại BIDV



Bước 1: Tiếp cận và phân loại doanh nghiệp

Ngân hàng xác định doanh nghiệp có nhu cầu tham gia chuỗi cung ứng dựa trên hồ sơ pháp lý, lĩnh vực hoạt động và năng lực sản xuất. Doanh nghiệp cần cung cấp thông tin cơ bản, báo cáo tài chính và ngành hàng cụ thể cho ngân hàng.

Bước 2: Tư vấn giải pháp tài trợ chuỗi cung ứng

Tùy theo vị trí của doanh nghiệp trong chuỗi (Upstream/Downstream), ngân hàng sẽ tư vấn các giải pháp tài trợ phù hợp. Doanh nghiệp cần có hợp đồng đầu ra, đơn đặt hàng hoặc hóa đơn để xác lập cơ sở tài trợ.

Bước 3: Thẩm định tín dụng và phân tích rủi ro

Ngân hàng đánh giá khả năng trả nợ của doanh nghiệp thông qua báo cáo tài chính, lịch sử giao dịch, CIC. Doanh nghiệp phải cung cấp đầy đủ dữ liệu tài chính, hợp đồng cung ứng và thông tin đối tác trong chuỗi.

Bước 4: Số hóa hồ sơ và quy trình phê duyệt

Quy trình nộp và phê duyệt hồ sơ được thực hiện hoàn toàn trên nền tảng số. Doanh nghiệp cần

có tài khoản ngân hàng số, chữ ký điện tử, hồ sơ dạng điện tử hợp lệ và tuân thủ quy trình eKYC.

Bước 5: Cấp tín dụng và thực hiện giải ngân

Ngân hàng giải ngân vốn trực tuyến theo tiến độ hợp đồng và chứng từ điện tử. Doanh nghiệp phải có hệ thống ERP, phương án sử dụng vốn rõ ràng và hợp đồng minh bạch.

Bước 6: Giám sát và quản trị rủi ro trong chuỗi

Thông qua tích hợp công nghệ (IoT, barcode, dữ liệu logistics), ngân hàng giám sát tiến độ hàng hóa và rủi ro chuỗi cung ứng. Doanh nghiệp phải đồng ý chia sẻ dữ liệu vận hành và thông tin sản xuất.

Bước 7: Đối soát, thu nợ và tái cấp tín dụng

Ngân hàng theo dõi dòng tiền thanh toán để thu nợ đúng hạn và đánh giá lại tín dụng cho chu kỳ tiếp theo. Doanh nghiệp cần đối soát hóa đơn, báo cáo sử dụng vốn và hoàn trả đúng hạn.

Bước 8: Hỗ trợ đào tạo, tư vấn và kết nối thị trường

Ngân hàng cung cấp chương trình đào tạo, hội thảo và kết nối với các đối tác. Doanh nghiệp cần đăng ký tham gia, cam kết hợp tác và chủ động nâng cao năng lực quản trị, xuất khẩu.

5. Kết luận và giải pháp

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng số hóa và tự động hóa, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) đã trở thành xu thế tất yếu, mang lại giá trị vượt trội không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho toàn bộ hệ sinh thái kinh tế số.

Để nâng cao hiệu quả hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng số tại BIDV, cần triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp về công nghệ, sản phẩm, chính sách tín dụng và năng lực tư vấn.

Thứ nhất, về công nghệ, BIDV cần tiếp tục đầu tư vào nền tảng ngân hàng số tích hợp SCF, kết nối ba bên: ngân hàng - doanh nghiệp - đối tác chuỗi. Việc ứng dụng AI, Blockchain và IoT sẽ giúp giám sát dòng tiền, hàng hóa, nâng cao tính minh bạch và kiểm soát rủi ro. Đồng thời, cần tích hợp hệ thống BIDV với phần mềm ERP, kế toán của doanh nghiệp, cho phép tự động cập nhật dữ liệu và rút ngắn thời gian thẩm định tín dụng.

Thứ hai, về sản phẩm tín dụng, BIDV nên đa dạng hóa các hình thức tài trợ phù hợp từng vị trí trong chuỗi: tài trợ đơn hàng (PO financing) cho nhà cung cấp, tài trợ hóa đơn (invoice financing) cho nhà cung ứng phụ trợ, và reverse factoring

cho nhà mua hàng lớn. Ngoài ra, ngân hàng có thể phát triển “Combo SCF”, kết hợp vốn lưu động, bảo lãnh và bảo hiểm tín dụng, đáp ứng toàn diện nhu cầu vốn của doanh nghiệp.

Thứ ba, về chính sách tín dụng, cần xây dựng bộ tiêu chí riêng cho SCF, dựa trên uy tín đối tác và dòng tiền, thay vì chỉ dựa vào tài sản bảo đảm. BIDV nên triển khai cơ chế tín dụng linh hoạt cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), đặc biệt là doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và xuất khẩu, thông qua tín chấp, bảo lãnh, hoặc hợp tác với các quỹ bảo lãnh tín dụng của Nhà nước.

Thứ tư, về năng lực tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp, BIDV cần thành lập tổ chuyên gia SCF có khả năng tư vấn tài chính, hỗ trợ chuyển đổi số và chuẩn hóa chứng từ. Bên cạnh đó, việc hợp tác với ADB, JICA, IFC và các hiệp hội ngành hàng để tổ chức hội thảo, đào tạo và kết nối thương mại sẽ giúp doanh nghiệp Việt nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Cuối cùng, BIDV nên mở rộng hợp tác quốc tế với các nhà mua hàng và phân phối lớn nhằm hình thành hệ sinh thái chuỗi cung ứng bền vững, đảm bảo dòng tiền ổn định và tăng an toàn tín dụng.

Tóm lại, việc đẩy mạnh tài trợ chuỗi cung ứng số không chỉ giúp BIDV phát triển tín dụng doanh nghiệp bền vững mà còn góp phần nâng cao vị thế doanh nghiệp Việt và thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số quốc gia.

Chú thích: Bài báo này là sản phẩm của đề tài cấp Bộ Giáo dục và Đào tạo năm 2025: “Tăng cường tính bền vững của chuỗi cung ứng sử dụng giải pháp tích hợp chuyển đổi số và tài trợ chuỗi cung ứng tại Việt Nam”; mã số: B2025-TNA-15.

Tài liệu tham khảo:

- Wuttke, D. A., Rosenzweig, E. D., & Heese, H. S. (2019). An empirical analysis of supply chain finance adoption. *Journal of Operations Management*, 65(3), 242-261.
- Jia, F., Blome, C., Sun, H., Yang, Y., & Zhi, B. (2020). Towards an integrated conceptual framework of supply chain finance: An information processing perspective. *International Journal of Production Economics*, 219, 18-30.
- Zaman, S. I., Khan, S. A., & Kusi-Sarpong, S. (2023). Investigating the relationship between supply chain finance and supply chain collaborative factors. *Benchmarking: An International Journal*.
- Huang, C., Chan, F. T., & Chung, S. H. (2022). Recent contributions to supply chain finance: towards a theoretical and practical research agenda. *International Journal of Production Research*, 60(2), 493-516.
- Bi, Z., Yang, F., & Beka Be Nguema, J. N. (2022). Does supply chain finance adoption improve organizational performance? A moderated and mediated model. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(3), 673-685.
- Beka Be Nguema, J. N., Bi, G., Akenroye, T. O., & El Baz, J. (2022). The effects of supply chain finance on organizational performance: a moderated and mediated model. *Supply Chain Management: An International Journal*, 27(1), 113-127.
- Medina, E., Caniato, F., & Moretto, A. (2023). Framing Sustainable Supply Chain Finance: how can supply chain sustainability practices and supply chain finance solutions be integrated? *Journal of Purchasing and Supply Management*, 29(3), 100837.
- bidv.vn/bidv/doanh-nghiep/khach-hang-doanh-nghiep/khuyen-mai/tai-tro-thuong-mai/tai-tro-chuoi-cung-ung-voi-giai-phap-thiet-thuc-tu-bidv-2024
- <https://supplychaindigital.com/technology/supply-chain-insight-inside-ibms-food-trust-blockchain-system>
- <https://vina-aspire.com/food-trust-giup-truy-xuat-nguon-goc-xuat-xu-thuc-pham/>
- bidv.com.vn/bidv/doanh-nghiep/khach-hang-doanh-nghiep/khuyen-mai/tai-tro-thuong-mai/giai-phap-tai-chinh-cho-doanh-nghiep-chuoi-cung-ung