

MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN TRONG KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH CỦA ĐẤT NƯỚC

TS. Trần Việt Tuấn*

Sau Đổi mới năm 1986, kinh tế tư nhân ở Việt Nam dần khẳng định vai trò là một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm và nâng cao đời sống nhân dân. Tính đến năm 2024, khu vực này chiếm hơn 96% tổng số doanh nghiệp, đóng góp hơn 40% GDP và hơn 30% thu ngân sách. Tuy nhiên, kinh tế tư nhân vẫn còn hạn chế về quy mô, năng lực quản trị, tiếp cận vốn và đổi mới công nghệ, nhất là ở khối doanh nghiệp nhỏ và vừa. Nhằm nâng tầm khu vực tư nhân, Nghị quyết số 68-NQ/TW đặt mục tiêu đến năm 2045 có 3 triệu doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, đóng góp 60-65% GDP. Để hiện thực hóa mục tiêu đó, bài viết đề xuất bốn nhóm giải pháp: (1) hoàn thiện thể chế và chính sách pháp lý minh bạch, bình đẳng; (2) hỗ trợ SMEs về vốn, đào tạo và kỹ thuật; (3) phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao gắn kết doanh nghiệp - nhà trường; (4) thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Phát triển kinh tế tư nhân không chỉ là định hướng chiến lược, mà còn là yêu cầu tất yếu giúp Việt Nam vươn lên thành quốc gia phát triển vào năm 2045.

• Từ khóa: kinh tế tư nhân; đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; thể chế, chính sách pháp lý.

Since the Đổi mới (Renovation) reforms of 1986, the private economy in Vietnam has gradually affirmed its role as a vital engine driving economic growth, job creation, and the improvement of people's livelihoods. As of 2024, this sector accounts for over 96% of all enterprises, contributes more than 40% of GDP, and over 30% of state budget revenues. However, the private sector still faces considerable challenges in terms of scale, governance capacity, access to capital, and technological innovation particularly among small and medium-sized enterprises (SMEs). To elevate the private sector, Resolution No. 68-NQ/TW sets a strategic goal: by 2045, Vietnam will have three million efficiently operating enterprises contributing 60–65% of GDP. To realize this vision, the article proposes four groups of solutions: (1) completing institutional frameworks and establishing a transparent, equitable legal environment; (2) providing financial, technical, and training support to SMEs; (3) developing high-quality human resources through stronger linkages between businesses and educational institutions; (4) promoting innovation and accelerating digital transformation. The development of the private economy is not only a strategic orientation, but an indispensable imperative for Vietnam to ascend to the ranks of developed nations by 2045.

• Key words: private economy; innovation and digital transformation; institutional and legal policy reform.

Ngày nhận bài: 04/6/2025

Ngày gửi phản biện: 10/6/2025

Ngày chấp nhận đăng: 29/9/2025

DOI: <https://doi.org/10.71374/jfar.v25.i298.03>

* Học viện Tài chính; email: tranvietluan@hvtc.edu.vn

1. Mở đầu

Bối cảnh và vai trò của kinh tế tư nhân

Từ sau công cuộc Đổi mới năm 1986, Việt Nam đã từng bước chuyển đổi từ nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đây là một bước ngoặt quan trọng, mở ra một thời kỳ phát triển mới cho đất nước, thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế vượt bậc, xóa đói giảm nghèo và nâng cao đời sống nhân dân. Trong tiến trình đó, khu vực kinh tế tư nhân dần dần được khẳng định vị thế, không chỉ như một bộ phận bổ trợ cho kinh tế nhà nước mà ngày càng trở thành động lực then chốt, góp phần tạo dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển toàn diện của nền kinh tế quốc dân.

Trước đổi mới, khu vực kinh tế tư nhân bị bó hẹp trong những rào cản pháp lý và tư duy bao cấp kéo dài. Tuy nhiên, chỉ sau vài năm cải cách, với việc ban hành Luật Doanh nghiệp tư nhân (1990), Luật Công ty (1990), Luật Doanh nghiệp (1999), khu vực tư nhân đã bùng nổ về số lượng và quy mô. Đặc biệt, Luật Doanh nghiệp 2005 và 2014 đã tiếp tục đơn giản hóa thủ tục đăng ký kinh doanh, mở rộng quyền tự do kinh doanh trong những ngành nghề không bị cấm, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tư nhân phát triển mạnh mẽ.

Theo thống kê của Tổng cục Thống kê, tính đến năm 2024, Việt Nam có trên khoảng 940.078 doanh nghiệp tư nhân đang hoạt động, trong đó khu vực kinh tế tư nhân chiếm tới hơn 96% tổng số doanh nghiệp. Đây là khu vực tạo ra hơn 40% GDP, đóng góp hơn 30% tổng thu ngân sách, chiếm hơn 85% tổng số lao động đang làm việc trong khu vực doanh nghiệp. Bên cạnh đó, khu vực kinh tế tư nhân cũng đóng vai trò tiên phong trong

việc tiếp cận và ứng dụng công nghệ mới, đổi mới sáng tạo, mở rộng thị trường quốc tế và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong hơn ba thập kỷ qua, khu vực kinh tế tư nhân đã chứng minh năng lực thích ứng nhanh, sức sống mạnh mẽ và tinh thần đổi mới không ngừng. Hàng loạt các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn đã nổi lên như Vingroup, FPT, Thaco, Masan, Sun Group, Hòa Phát, NovaGroup... không chỉ tạo dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra quốc tế, khẳng định thương hiệu Việt trên toàn cầu.

Tuy nhiên, phải nhìn nhận rằng, khu vực tư nhân Việt Nam vẫn còn tồn tại nhiều hạn chế về quy mô, trình độ quản trị, năng lực cạnh tranh, tiếp cận vốn và công nghệ, đặc biệt là khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs). Đặc điểm chung của khu vực này là thiếu vốn đầu tư, hạn chế về tài chính, thiếu nhân lực chất lượng cao, sức cạnh tranh yếu và chưa có sự liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp trong cùng ngành nghề hay giữa doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp nhà nước.

Trước yêu cầu phát triển kinh tế nhanh, bền vững, tự chủ và hội nhập sâu rộng, việc phát triển kinh tế tư nhân đã và đang trở thành một định hướng lớn, được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm. Sự kiện Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 10-NQ/TW năm 2017 về phát triển kinh tế tư nhân đã trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đã đánh dấu bước ngoặt chính sách lớn về nhận thức và hành động.

Tiếp nối tinh thần đó, vào ngày 4/5/2025, Bộ Chính trị tiếp tục ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân trong giai đoạn mới. Nghị quyết xác định rõ mục tiêu phát triển khu vực kinh tế tư nhân trở thành một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế quốc dân. Đến năm 2045, mục tiêu đặt ra là: Có ít nhất 3 triệu doanh nghiệp tư nhân hoạt động có hiệu quả. Khu vực kinh tế tư nhân đóng góp khoảng 60 - 65% GDP. Tỷ trọng lao động qua đào tạo trong doanh nghiệp tư nhân đạt trên 70%. Hình thành được nhiều tập đoàn tư nhân lớn có năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế. Đây là những mục tiêu đầy tham vọng, đòi hỏi sự đồng hành từ cả hệ thống chính trị, các cấp chính quyền và toàn xã hội, trong đó doanh nghiệp tư nhân phải đóng vai trò trung tâm, vừa là đối tượng được hỗ trợ, vừa là chủ thể chủ động cải cách và phát triển.

Không chỉ có vai trò trong tăng trưởng GDP và giải quyết việc làm, khu vực kinh tế tư nhân còn góp phần làm phong phú đời sống văn hóa xã hội, thúc đẩy quá trình đô thị hóa, cải thiện cơ sở hạ tầng và dịch vụ công, tạo nên một hệ sinh thái sản xuất kinh doanh năng động, đa dạng, phản ánh đúng tinh thần thị trường.

Bối cảnh hiện nay của Việt Nam là thời cơ vàng để phát triển kinh tế tư nhân. Việt Nam đã ký kết nhiều

hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, CPTPP, RCEP... Đây là cơ hội quý giá để khu vực tư nhân mở rộng thị trường, tiếp cận công nghệ, thu hút đầu tư, từ đó nâng cao chất lượng và vị thế sản phẩm "Made in Vietnam" trên thị trường quốc tế.

Tuy nhiên, cũng cần nhìn nhận rõ các thách thức mà kinh tế tư nhân đang đối diện như: Môi trường pháp lý chưa thực sự ổn định, vẫn còn tình trạng "giấy phép con". Năng lực cạnh tranh yếu, thiếu đổi mới công nghệ. Thiếu cơ chế hỗ trợ đủ mạnh cho doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ. Còn tâm lý e dè, chưa thực sự tin tưởng vào khu vực kinh tế tư nhân ở một số địa phương, cơ quan quản lý.

Từ những phân tích trên, có thể khẳng định rằng, trong giai đoạn 2025-2045, phát triển kinh tế tư nhân không chỉ là lựa chọn chiến lược mà còn là yêu cầu tất yếu để Việt Nam đạt mục tiêu trở thành nước phát triển, thu nhập cao vào năm 2045 như Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội đã xác định.

Mục tiêu của bài viết

Trên cơ sở nhận thức đúng đắn về vai trò to lớn của kinh tế tư nhân trong bối cảnh mới, bài viết này được thực hiện với mục tiêu: Phân tích bối cảnh phát triển kinh tế tư nhân trong thời kỳ Việt Nam đang vươn mình mạnh mẽ, hội nhập sâu rộng và chuyển đổi số toàn diện. Đánh giá các yếu tố thuận lợi và thách thức ảnh hưởng đến sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân hiện nay. Đề xuất các giải pháp mang tính hệ thống để phát triển khu vực kinh tế tư nhân trở thành động lực then chốt, góp phần thực hiện thành công các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong giai đoạn tới.

Cụ thể, bài viết sẽ tập trung vào phân tích và kiến nghị chính sách trên 4 nhóm giải pháp lớn:

(i) Hoàn thiện thể chế và chính sách pháp lý: Tạo môi trường kinh doanh minh bạch, cạnh tranh và thuận lợi cho mọi thành phần kinh tế, đặc biệt là khu vực tư nhân.

(ii) Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs): Thông qua chính sách tín dụng, thuế, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật, giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực nội tại và khả năng tham gia chuỗi giá trị.

(iii) Phát triển nguồn nhân lực: Tập trung vào đào tạo nhân lực chất lượng cao, đổi mới mô hình đào tạo nghề, liên kết doanh nghiệp - nhà trường, đồng thời bồi dưỡng đội ngũ doanh nhân trí tuệ, bản lĩnh.

(iv) Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số: Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ mới, khuyến khích R&D, chuyển đổi mô hình sản xuất kinh doanh phù hợp với xu thế kinh tế số.

Thông qua việc phân tích và đề xuất các giải pháp trên, bài viết kỳ vọng góp phần cung cấp luận cứ khoa học và thực tiễn để xây dựng, hoàn thiện chính sách

phát triển kinh tế tư nhân ở Việt Nam trong giai đoạn tới, nơi khu vực tư nhân không chỉ là người đồng hành, mà là động lực chính trong hành trình vươn ra biển lớn của quốc gia.

2. Giải pháp phát triển kinh tế tư nhân

Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế quốc dân là một yêu cầu tất yếu trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế của Việt Nam. Để hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2045 có ít nhất 3 triệu doanh nghiệp tư nhân, khu vực này đóng góp khoảng 60-65% GDP như Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị đã đặt ra, cần triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhóm giải pháp chiến lược. Trong đó, bốn nhóm giải pháp trọng tâm gồm: hoàn thiện thể chế, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số đóng vai trò trụ cột.

Hoàn thiện thể chế và chính sách pháp lý

Thể chế là nền tảng để kinh tế tư nhân phát triển bền vững. Tuy nhiên, hiện nay, hệ thống pháp luật kinh doanh tại Việt Nam vẫn còn chồng chéo, thiếu đồng bộ và chưa thực sự tạo lập môi trường đầu tư minh bạch, công bằng giữa các thành phần kinh tế.

Thứ nhất, cần tiếp tục rà soát, sửa đổi và hoàn thiện hệ thống pháp luật, đặc biệt là Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa... nhằm đảm bảo thống nhất, rõ ràng, dễ thực thi. Cần xóa bỏ tình trạng “giấy phép con”, các rào cản hành chính không cần thiết đang gây khó khăn cho doanh nghiệp.

Thứ hai, cần xây dựng một khung pháp lý minh bạch, công bằng giữa các loại hình sở hữu, không phân biệt doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp tư nhân. Việc đảm bảo quyền tiếp cận bình đẳng về đất đai, tín dụng, tài nguyên, cơ hội đấu thầu... sẽ là đòn bẩy quan trọng để doanh nghiệp tư nhân phát triển.

Thứ ba, hoàn thiện chính sách khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực ưu tiên như công nghệ cao, nông nghiệp sạch, công nghiệp hỗ trợ, chuyển đổi số... trong đó cần có cơ chế ưu đãi cụ thể và khả thi cho doanh nghiệp tư nhân tham gia các lĩnh vực này.

Thứ tư, cải cách hành chính cần được đẩy mạnh hơn nữa, hướng tới mô hình chính phủ kiến tạo, liêm chính, hành động và phục vụ. Việc số hóa quy trình đăng ký kinh doanh, cấp phép đầu tư, kê khai thuế... cần được đồng bộ, giảm chi phí thời gian và tài chính cho doanh nghiệp.

Thứ năm, cần nâng cao vai trò và hiệu quả của các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp như VCCI, các hiệp hội ngành hàng, trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo... trong việc tư vấn, phản biện chính sách, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp tư nhân.

Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs)

SMEs chiếm hơn 97% tổng số doanh nghiệp tư nhân

tại Việt Nam, nhưng lại là khu vực dễ bị tổn thương nhất, với quy mô nhỏ, nguồn lực hạn chế và khả năng chống chịu thấp trước biến động thị trường. Do đó, hỗ trợ SMEs phát triển chính là chìa khóa then chốt để thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân nói chung.

Thứ nhất, cần thiết kế và triển khai các gói tín dụng ưu đãi riêng cho SMEs, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp ở vùng sâu, vùng xa, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ... Hệ thống ngân hàng thương mại cần được khuyến khích đẩy mạnh cho vay không cần tài sản đảm bảo, thông qua quỹ bảo lãnh tín dụng và các cơ chế hỗ trợ khác.

Thứ hai, tăng cường chính sách thuế khoan sức dân, giảm gánh nặng thuế, phí cho doanh nghiệp trong giai đoạn đầu thành lập và phát triển. Cần xem xét mở rộng chính sách miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho SMEs tham gia đổi mới công nghệ, R&D hoặc phát triển bền vững.

Thứ ba, nâng cao năng lực quản trị cho SMEs thông qua các chương trình đào tạo, tư vấn chuyên sâu về quản lý tài chính, nhân sự, marketing, kế toán, kiểm toán... Chính phủ cần tài trợ một phần hoặc toàn phần chi phí đào tạo cho các nhóm doanh nghiệp ưu tiên.

Thứ tư, phát triển mạng lưới liên kết chuỗi giữa SMEs với các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp FDI. Các tập đoàn đầu ngành cần được khuyến khích đóng vai trò hạt nhân dẫn dắt trong chuỗi cung ứng, giúp SMEs tiếp cận công nghệ, tiêu chuẩn chất lượng và thị trường quốc tế.

Thứ năm, thúc đẩy xây dựng các cụm liên kết ngành (industry clusters) cho SMEs theo vùng kinh tế, ngành nghề. Tại đây, nhà nước có thể hỗ trợ hạ tầng, trung tâm logistics, dịch vụ chia sẻ (như R&D, thiết kế, marketing...) để các doanh nghiệp vừa và nhỏ cùng hưởng lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Phát triển nguồn nhân lực

Một trong những điểm nghẽn lớn nhất của khu vực tư nhân hiện nay là thiếu hụt nhân lực chất lượng cao. Nhiều doanh nghiệp không tuyển được người phù hợp, hoặc phải đào tạo lại từ đầu, gây lãng phí thời gian và chi phí. Vì vậy, cần đổi mới mô hình giáo dục nghề nghiệp, chuyển mạnh từ đào tạo hàn lâm sang đào tạo thực hành gắn với nhu cầu doanh nghiệp. Các trường cao đẳng, trung cấp nghề cần liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp tư nhân để thiết kế chương trình đào tạo phù hợp, đưa học sinh, sinh viên đi thực tập sớm, từ đó rút ngắn khoảng cách giữa đào tạo và việc làm.

Mặt khác, khuyến khích doanh nghiệp chủ động đào tạo lại, đào tạo nâng cao cho lao động thông qua cơ chế hỗ trợ chi phí từ nhà nước (ví dụ: trừ vào thuế thu nhập doanh nghiệp, tài trợ từ Quỹ Phát triển nguồn nhân lực...). Việc tái đào tạo giúp doanh nghiệp linh hoạt hơn

trong ứng phó với thay đổi thị trường và công nghệ. Phát triển đội ngũ doanh nhân bản lĩnh, có tri thức và trách nhiệm xã hội. Chính phủ nên tổ chức các chương trình đào tạo CEO trẻ, chương trình lãnh đạo doanh nghiệp 4.0, học bổng khởi nghiệp... nhằm hình thành lớp doanh nhân thế hệ mới, đủ năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Đồng thời, cần đẩy mạnh công tác hướng nghiệp sớm trong nhà trường, từ phổ thông đến đại học. Học sinh cần được định hướng nghề nghiệp đúng đắn, từ đó có lựa chọn học tập phù hợp với nhu cầu thị trường lao động. Tạo điều kiện cho chuyên gia, lao động kỹ thuật cao người Việt ở nước ngoài về làm việc trong khu vực tư nhân thông qua các chính sách thu hút nhân tài, hỗ trợ hồi hương, kết nối kiểu bào với doanh nghiệp trong nước...

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư và xu thế kinh tế số đang lan tỏa mạnh mẽ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số không còn là lựa chọn mà là yêu cầu sống còn đối với doanh nghiệp tư nhân. Vì thế, cần có chính sách tài chính đặc thù để khuyến khích đầu tư vào R&D, đổi mới công nghệ. Chính phủ có thể xây dựng Quỹ Đổi mới sáng tạo quốc gia với quy mô lớn, có sự tham gia của khu vực tư nhân, nhằm tài trợ các dự án nghiên cứu ứng dụng, khởi nghiệp công nghệ cao.

Thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt là SMEs, thông qua các chương trình hỗ trợ tư vấn chiến lược số, triển khai hoạch định nguồn lực doanh nghiệp, quản trị quan hệ khách hàng, thương mại điện tử, phân tích dữ liệu... Cần có cơ chế khuyến khích các công ty công nghệ cung cấp giải pháp phù hợp cho doanh nghiệp vừa và nhỏ với chi phí thấp. Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đồng bộ, từ vốn đầu tư mạo hiểm, không gian làm việc chung, vườn ươm, tổ chức cố vấn, trung tâm R&D... Nhà nước đóng vai trò tạo dựng hạ tầng và môi trường thể chế, trong khi khu vực tư nhân sẽ là người chủ động phát triển hệ sinh thái.

Đồng thời, thúc đẩy liên kết ba nhà: nhà nước - nhà khoa học - doanh nghiệp, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, nông nghiệp thông minh, sản xuất thông minh, y tế, giáo dục, logistics... Các viện nghiên cứu, trường đại học cần được khuyến khích thương mại hóa kết quả nghiên cứu, chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp tư nhân. Và đẩy mạnh truyền thông và giáo dục nhận thức về chuyển đổi số trong cộng đồng doanh nghiệp. Cần có các diễn đàn, chương trình truyền hình, nền tảng số cung cấp kiến thức, kinh nghiệm và mô hình điển hình để lan tỏa tinh thần sáng tạo, đổi mới và ứng dụng công nghệ trong khu vực tư nhân...

3. Kết luận

Trong tiến trình phát triển kinh tế - xã hội, khu vực kinh tế tư nhân luôn đóng vai trò động lực không thể thay thế. Với khoảng 940.078 doanh nghiệp tư nhân

đang hoạt động, hàng triệu hộ kinh doanh cá thể và hàng chục triệu lao động tham gia sản xuất, kinh tế tư nhân đã và đang góp phần quan trọng vào tăng trưởng GDP, tạo việc làm, gia tăng thu nhập, thúc đẩy sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Tuy nhiên, để phát triển thực chất và bền vững, khu vực này vẫn còn đối mặt với không ít rào cản về thể chế, vốn, công nghệ, nhân lực và môi trường kinh doanh.

Nhìn từ thực tiễn trong nước và quốc tế, có thể thấy rằng, việc phát triển khu vực kinh tế tư nhân không thể trông chờ vào cơ chế tự thân vận động của doanh nghiệp, mà cần sự định hướng, hỗ trợ mạnh mẽ, đồng bộ từ phía Nhà nước và toàn hệ thống chính trị. Những kinh nghiệm thành công của Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, hay gần đây là Trung Quốc cho thấy, nhà nước kiến tạo, thể chế linh hoạt và chính sách khuyến khích hợp lý sẽ là bệ đỡ để khu vực tư nhân lớn mạnh và vươn ra toàn cầu.

Trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng, cách mạng công nghiệp lần thứ tư và kinh tế số đang làm thay đổi toàn diện mô hình tăng trưởng truyền thống, kinh tế tư nhân Việt Nam phải đổi mới với những yêu cầu khắt khe hơn về chất lượng, công nghệ, nhân lực và quản trị. Do đó, việc sớm triển khai hiệu quả các nhóm giải pháp chiến lược từ hoàn thiện thể chế pháp luật, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đến thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đòi hỏi cấp thiết.

Song song với nỗ lực từ phía nhà nước, bản thân các doanh nghiệp tư nhân cũng cần thay đổi tư duy phát triển, vượt qua tâm lý an toàn, ngắn hạn, dám chấp nhận cạnh tranh và rủi ro để đầu tư dài hạn, đổi mới mô hình kinh doanh, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chú trọng đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Khu vực tư nhân Việt Nam cần từng bước chuyển dịch từ mô hình tăng trưởng dựa trên lao động giá rẻ, tài nguyên sang mô hình dựa trên công nghệ, năng suất và sáng tạo. Đây không chỉ là con đường tất yếu để tồn tại và phát triển mà còn là trách nhiệm với quốc gia.

Với quyết tâm chính trị cao của Đảng và Nhà nước, cùng với sự đồng hành, đổi mới của cộng đồng doanh nghiệp, khu vực kinh tế tư nhân hoàn toàn có thể vươn lên mạnh mẽ, trở thành động lực chủ lực của nền kinh tế, góp phần hiện thực hóa khát vọng xây dựng một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng vào giữa thế kỷ XXI.

Tài liệu tham khảo:

- Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam (2022), Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 20/4/2022 về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới.
 Bộ Kế hoạch và Đầu tư (2023), Báo cáo thường niên doanh nghiệp Việt Nam năm 2022, NXB Thống kê.
 Tổng cục Thống kê (2024), Niên giám thống kê Việt Nam 2023, NXB Thống kê.
 Ngân hàng Thế giới (World Bank) (2022), Doing Business 2022: Vietnam Country Profile, Washington D.C.
 CIEM - Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (2023), Báo cáo cải thiện môi trường kinh doanh và phát triển khu vực kinh tế tư nhân.
 OECD (2021), SME and Entrepreneurship Outlook 2021: Vietnam Highlights, Paris.
 Nguyễn Đình Cung (2022), Phát triển kinh tế tư nhân ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp, Tạp chí Kinh tế và Dự báo.
 Trần Thọ Đạt và cộng sự (2023), Kinh tế tư nhân trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam, NXB Chính trị quốc gia Sự thật.
 UNDP Vietnam (2023), Fostering Private Sector Development in Vietnam, Hà Nội.