

CHÀO MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỀ SỨ MỆNH CỦA DOANH NHÂN VIỆT NAM TRONG “THƯ GỬI GIỚI CÔNG - THƯƠNG” NĂM 1945

PGS.TS. Phan Thị Thoa* - Ths. Nguyễn Thị Thu Hiền*

Cách đây 80 năm, trong những tháng ngày đầu còn muôn vàn gian khó khi nước nhà vừa giành được độc lập, vào ngày 13 tháng 10 năm 1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã gửi thư cho giới công thương Việt Nam. Vượt lên trên ý nghĩa của một bức thư thông thường, “Thư gửi giới Công - Thương” của Chủ tịch Hồ Chí Minh được đánh giá như một văn kiện có ý nghĩa lịch sử sâu sắc, thể hiện tầm nhìn chiến lược của Người về vai trò và sứ mệnh của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong công cuộc kháng chiến - kiến quốc. Thực tiễn lịch sử dân tộc Việt Nam 80 năm qua đã chứng minh vai trò to lớn của doanh nhân Việt Nam trong quá trình kháng chiến cũng như xây dựng, phát triển và nâng cao vị thế quốc gia trong nền kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh Việt Nam tiến bước vào kỷ nguyên phát triển mới - kỷ nguyên phát triển tăng tốc, bứt phá để đến năm 2045 trở thành nước phát triển, có thu nhập cao thì vai trò, sứ mệnh và trách nhiệm xã hội của doanh nhân Việt Nam càng trở nên quan trọng. Chính vì vậy, việc nghiên cứu “Thư gửi giới Công - Thương” năm 1945 của Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ làm rõ tầm nhìn chiến lược của Người về sứ mệnh của doanh nhân Việt Nam mà còn có ý nghĩa thời sự sâu sắc trong việc bồi dưỡng khát vọng, nâng cao sứ mệnh phụng sự Tổ quốc, hình thành bản sắc, tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nhân Việt Nam hiện nay.

• Từ khóa: tầm nhìn chiến lược, Chủ tịch Hồ Chí Minh, giới công thương, doanh nhân Việt Nam.

Eighty years ago, in the challenging early days when the nation had just regained independence, on October 13, 1945, President Ho Chi Minh addressed a letter to the Vietnamese industry and trade community. Transcending the ordinary significance of a simple correspondence, the “Letter to the Industry and Trade Sector” by President Ho Chi Minh is regarded as a historically important document, embodying his profound strategic vision concerning the role and mission of Vietnamese entrepreneurs in the struggles for national resistance and state-building. The historical trajectory of the Vietnamese nation over the past 80 years has convincingly demonstrated the pivotal role of entrepreneurs, not only in times of resistance but also in processes of reconstruction, development, and in enhancing the national position within the global economy. As Vietnam advances into a new era of accelerated development and breakthrough growth - with the aspiration of becoming a developed, high-income nation by 2045, the role, mission, and social responsibility of Vietnamese entrepreneurs become increasingly critical. Accordingly, the study of the “Letter to the Industry and Trade Sector” (1945) highlights not only President Ho Chi Minh’s strategic foresight on the mission of Vietnamese entrepreneurs but also conveys profound contemporary significance in nurturing aspirations, fostering the mission of national service, shaping entrepreneurial identity, and strengthening the social responsibility of Vietnamese business leaders in the present era.

• Key words: strategic vision, President Ho Chi Minh, industry and trade, Vietnamese entrepreneurs.

Ngày nhận bài: 02/7/2025

Ngày gửi phản biện: 04/7/2025

Ngày chấp nhận đăng: 15/9/2025

DOI: <https://doi.org/10.71374/jfarv.v25.i297.01>

1. Hoàn cảnh lịch sử Chủ tịch Hồ Chí Minh viết “Thư gửi giới Công - Thương” năm 1945

Sau thắng lợi của Cách mạng Tháng Tám năm 1945, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa vừa ra đời ở vào tình thế “ngàn cân treo sợi tóc”. Nền kinh tế kiệt quệ, các ngành sản xuất đình đốn, nạn đói xảy ra từ thu đông năm 1944, đầu năm 1945 chưa chấm dứt thì nguy cơ của một nạn đói mới đang đe dọa. Ngân sách Trung ương gần như trống rỗng, chỉ còn vền vện 1,25 triệu đồng Đông Dương, trong đó có 580 nghìn đồng rách nát chờ tiêu hủy, trong khi đó các khoản nợ lên đến 564 triệu đồng Đông Dương. Các thế lực đế quốc phản động dưới danh nghĩa lực lượng Đồng minh vào tước khí giới quân Nhật nhưng thực chất đang tìm mọi cách để tái chiếm và thống trị đất nước ta. Trong bối cảnh ấy, việc xây dựng một nền kinh tế độc lập, chủ, tự cường, huy động được mọi nguồn lực trong xã hội trở thành nhiệm vụ cấp bách.

Trước khi thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã trải qua một

* Học viện Tài chính

hành trình dài tới 30 năm hoạt động ở nước ngoài, Người tận mắt chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ về khoa học, kỹ thuật, kinh tế, sự tiến bộ của văn minh phương Tây và nước Nga Xô - Viết. Bởi vậy, khát vọng về xây dựng một đất nước có công thương nghiệp phát triển đã nung nấu trong Người từ sớm. Để đưa Việt Nam thoát khỏi tình trạng nghèo nàn, lạc hậu, tiến lên chế độ Cộng hòa dân chủ, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã có tầm nhìn chiến lược khi đặt giới công thương gia vào vị trí trung tâm trong chiến lược kiến thiết quốc gia. Giữa bộn bề việc nước, ngày 18/9/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dành thời gian để gặp gỡ giới doanh nghiệp và doanh nhân nhằm tranh thủ sự ủng hộ, giúp đỡ của họ đối với việc khôi phục, phát triển kinh tế đất nước. Trong “Tuần lễ vàng”, các nhà công thương Hà Nội là giới chức xã hội đầu tiên được Người tiếp tại Phủ Chủ tịch. Sau cuộc gặp này, Chính phủ của Chủ tịch Hồ Chí Minh được giới công thương Hà Nội nói riêng và cả nước nói chung ủng hộ rất lớn về vật chất, qua đó giảm bớt khó khăn về tài chính cho ngân sách nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Đặc biệt, ngày 13 tháng 10 năm 1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã gửi “*Thư gửi giới Công - Thương*”, khẳng định vai trò, vị thế, sứ mệnh và trách nhiệm lịch sử của doanh nhân Việt Nam trong công cuộc xây dựng đất nước. Toàn văn bức thư chỉ có trên 200 chữ và vượt lên ý nghĩa của một bức thư thông thường, “*Thư gửi giới Công - Thương*” Chủ tịch Hồ Chí Minh như kim chỉ nam, định hướng việc xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam hiện nay.

2. Tầm nhìn chiến lược của Chủ tịch Hồ Chí Minh về sứ mệnh của doanh nhân Việt Nam trong “Thư gửi giới Công - Thương Việt Nam”

Thứ nhất, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định vai trò, vị trí của doanh nhân trong sự nghiệp kiến quốc

Về vai trò, vị trí của giới công thương trong các giai tầng xã hội ở Việt Nam, trong thư, Người khẳng định: “*Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng*”. Như vậy, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nhấn mạnh vai trò quan trọng và cần thiết của giới công thương: họ vừa là lực lượng sản xuất, kinh doanh tạo ra của cải vật chất, vừa là trụ cột cho sự phát triển kinh tế

quốc gia. Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đặt họ ngang hàng với các lực lượng xã hội khác, coi họ là bộ phận tất yếu của nền kinh tế quốc dân. Đây có thể xem là tư tưởng tiến bộ, vượt thời đại của Người về vấn đề này. Bởi theo quan niệm về thứ tự các tầng lớp xã hội Việt Nam bị chi phối bởi tư tưởng Nho giáo trước cách mạng thì “sĩ” đứng đầu, sau đó tới “nông”, “công” và “thương”. Vậy mà, ngay từ những ngày đầu lập nước, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đánh giá rất cao vai trò của giới doanh nhân Việt Nam, coi họ là một động lực, nguồn lực quan trọng để xây dựng, phát triển đất nước.

Thứ hai, vượt lên mục đích “lợi nhà”, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định sứ mệnh cao cả của giới công thương gia Việt Nam là nhằm phụng sự lợi ích quốc gia dân tộc

Trong bức thư, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định: “*Giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng*”. Như vậy, theo quan điểm của Người, giới công thương giữ trọng trách, sứ mệnh lớn lao là thông qua hoạt động sản xuất, kinh doanh chính đáng, giới công thương góp phần quan trọng trong xây dựng nền kinh tế, tài chính quốc gia giàu mạnh, thịnh vượng, vững vàng.

Nhưng Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng vô vùng biện chứng khi bàn về mối quan hệ giữa “ích nước”, “lợi nhà”. Người viết: “*Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà công nghiệp, thương nghiệp thịnh vượng*”. Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, lợi ích cá nhân của doanh nhân không bị phủ nhận mà được đặt trong mối quan hệ với lợi ích dân tộc. Với luận điểm này, chúng ta thấy mối quan hệ giữa cá nhân và tập thể; giữa cái riêng - cái chung; giữa gia đình - quốc gia; giữa lợi ích kinh tế và sự giàu mạnh, thịnh vượng, tự cường của quốc gia đã được luận giải một cách thuyết phục. Đó là, chỉ khi quốc gia độc lập, dân tộc tự cường thì doanh nhân mới có môi trường hoà bình, ổn định để sản xuất, kinh doanh và trở nên giàu có và ngược lại dân giàu thì nước mới mạnh, thịnh vượng. Có thể thấy, quan điểm này phản ánh tầm nhìn chiến lược của Chủ tịch Hồ Chí Minh khi gắn kết sự phát triển, nhu cầu lợi ích của giới doanh nhân với sự vững vàng, thịnh vượng chung của quốc gia dân tộc.

Thứ ba, Chủ tịch Hồ Chí Minh đề cao trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh, lòng yêu nước, tinh thần sáng tạo và tự cường của giới doanh nhân

Chủ tịch Hồ Chí Minh đặc biệt coi trọng việc giáo dục ý thức chính trị, lòng yêu nước, trong xây dựng đội ngũ doanh nhân. Trong “*Thư gửi giới Công - Thương Việt Nam*”, Người viết “*Được tin giới Công - Thương đã đoàn kết lại thành Công Thương cứu quốc đoàn và gia nhập vào mặt trận Việt Minh, tôi rất vui mừng*”. Trong nhiều bài nói, bài viết của Chủ tịch Hồ Chí Minh về công nghiệp, thương nghiệp và giới công thương gia sau này đều toát lên quan điểm: tất cả mọi người dân Việt Nam cần phát huy tinh thần yêu nước, thực hành vào việc kháng chiến kiến quốc xây dựng đất nước.

Bên cạnh việc bồi dưỡng, giáo dục lòng yêu nước, nâng cao sứ mệnh phụng sự Tổ quốc, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn đề cao trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh của giới doanh nhân. Ngày nay chúng ta hay nói đến “trách nhiệm xã hội” của doanh nhân, doanh nghiệp, chính là muốn bàn đến đóng góp, ý thức trách nhiệm và đạo đức kinh doanh của doanh nhân. Khi Người nói giới công thương gia phải “*làm lợi cho dân, cho nước*” thì chính là lời kêu gọi doanh nhân phải nâng cao trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và người dân; tuân thủ đạo đức kinh doanh. Chủ tịch Hồ Chí Minh không khuyến khích con đường làm giàu bằng mọi giá, mà nhấn mạnh sự chính đáng, lương thiện, gắn liền với trách nhiệm xã hội. Bằng cách đó, Chủ tịch Hồ Chí Minh đặt ra tiêu chuẩn kép cho doanh nhân là vừa giỏi kinh doanh, vừa nâng cao trách nhiệm công dân. Điều này không chỉ có giá trị trong bối cảnh sau Cách mạng tháng Tám năm 1945, mà còn là định hướng lâu dài cho việc xây dựng đạo đức và văn hóa kinh doanh trong hàng ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam.

Bức thư của Người còn thể hiện tầm nhìn về việc xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ không phụ thuộc vào ngoại bang. Muốn vậy, giới công thương phải phát huy tinh thần tự lực, tự cường, sáng tạo, làm chủ khoa học - kỹ thuật, xuất phát từ nội lực quốc gia. Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ kêu gọi doanh nhân cùng tiến bước với dân tộc, mà còn đặt lên họ trách nhiệm dẫn dắt một phần quan trọng trong công cuộc kiến thiết và phát triển đất nước.

Thứ tư, Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ rõ trách nhiệm của các cơ quan công quyền đối với sự phát triển của giới công thương

Từ việc khẳng định vai trò, vị trí, sứ mệnh của giới công thương gia trong sự nghiệp kiến thiết nước nhà, Chủ tịch Hồ Chí Minh “cam kết” “*Chính phủ nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp giới Công - Thương trong công cuộc kiến thiết này*”. Người đã nhấn mạnh trách nhiệm của các cơ quan công quyền đối với sự phát triển của doanh nghiệp, doanh nhân. Cụ thể: Chính phủ phải có sự hỗ trợ, giúp đỡ thiết thực, có hiệu quả giúp doanh nhân nhất là trong những cơn sóng gió.

Thực tiễn đã chứng minh, sau ngày Cách mạng Tháng Tám thành công, giới công thương gia đã đóng góp trong “Tuần lễ vàng”, “Quỹ độc lập” lượng tài sản không nhỏ. Tiêu biểu trong số các nhà tư sản lúc bấy giờ là vợ chồng doanh nhân nổi tiếng bà Hoàng Thị Minh Hồ và ông Trịnh Văn Bô đã đóng góp 5.000 lượng vàng, nhà tư sản Đỗ Đình Thiện đã hiến dâng cả 1 nhà in cho Bộ Tài chính in tiền và nhiều tấm gương sáng ngời của các doanh nhân khác(8). Những đóng góp vô điều kiện ấy của những nhà tư sản, các công thương gia đã góp phần quan trọng trong việc giải quyết tình trạng khánh kiệt về tài chính của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa trong tình thế “ngàn cân treo sợi tóc”.

Vì những lý do lịch sử, trong công cuộc kháng chiến kiến quốc hay xây dựng và cải tạo xã hội chủ nghĩa sau này, giới công thương Việt Nam đã trải qua những bước thăng trầm, nhưng ý chí, nghị lực và tinh thần vươn lên làm giàu thì vẫn như mạch nước ngầm chảy qua nhiều thập kỷ.

3. Xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam theo tư tưởng và tầm nhìn của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc

Từ khát vọng của giới doanh nhân và mệnh lệnh của cuộc sống, công cuộc đổi mới đất nước từ năm 1986 đến nay đã và ngày càng chứng minh vai trò, vị trí, sứ mệnh và những đóng góp của doanh nhân Việt Nam trong việc nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế. Xuất phát điểm là một nước bước ra từ đồng tro tàn, đổ nát của chiến tranh năm 1975, thêm 20 năm bị bao vây, cấm vận, những tổn thất về nguồn lực trong công cuộc bảo vệ Tổ quốc, đến năm 2024, Việt Nam đã trở thành nền kinh tế với quy mô GDP 477 tỷ USD, đứng

thứ 34 trên thế giới; thu nhập bình quân đầu người từ chỗ chưa đầy 100 USD (1990) đã tăng lên 4.700 USD (2024); tỷ lệ nghèo đói giảm nhanh chóng, hoàn thành sớm mục tiêu Thiên niên kỷ của Liên hiệp quốc, đời sống vật chất của nhân dân không ngừng được nâng cao. Cơ đồ, tiềm lực và uy tín của Việt Nam ngày càng được khẳng định trên trường quốc tế.

Bước vào vào kỷ nguyên phát triển mới, với khát vọng trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045, doanh nhân Việt Nam không chỉ là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, mà còn là chủ thể mang trong mình trọng trách lịch sử, gắn kết lợi ích quốc gia với hội nhập quốc tế. Chính vì vậy, Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 4-5-2025 của Bộ Chính trị về “*Phát triển kinh tế tư nhân*” là một trong “Bộ tứ trụ cột” khơi thông thể chế để giới doanh nhân, thành phần kinh tế tư nhân phát triển thực chất, bền vững, có năng lực đổi mới và hội nhập quốc tế.

Từ việc nghiên cứu “*Thư gửi giới Công - Thương*” của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm 1945, có thể rút ra một số giải pháp quan trọng nhằm xây dựng cộng đồng doanh nhân Việt Nam lớn mạnh, giàu bản sắc theo tư tưởng và tầm nhìn của Chủ tịch Hồ Chí Minh, góp phần hiện thực hóa khát vọng vươn mình mạnh mẽ của dân tộc trong kỷ nguyên mới.

Thứ nhất, phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc gắn với khát vọng cống hiến của các doanh nhân

Trong mỗi giai đoạn lịch sử nhất định, với mỗi giới, mỗi tầng lớp, giai cấp thì những biểu hiện, nội dung và yêu cầu cụ thể của lòng yêu nước mang những sắc thái khác nhau. Nhưng nếu không có tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước thì con người khó có động lực và khát vọng cống hiến. Đây cũng chính là sự khẳng định bản sắc và lý tưởng dân tộc trong sản xuất kinh doanh, xây dựng, phát triển đất nước của doanh nhân Việt Nam như Chủ tịch Hồ Chí Minh từng khẳng định: doanh nhân không chỉ làm giàu cho bản thân mà còn phải làm cho nền kinh tế và tài chính đất nước “*thịnh vượng*”. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, bên cạnh những thuận lợi, doanh nhân Việt Nam cũng đối mặt với sự cạnh tranh quốc tế gay gắt và nhiều thách thức như hiện nay thì việc phát huy tinh thần dân tộc, khát vọng cống hiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh sẽ định

hướng giúp doanh nhân Việt Nam tránh bị cuốn vào vòng xoáy vì mục tiêu lợi nhuận thuần túy, đồng thời khẳng định bản sắc văn hóa doanh nhân Việt Nam trên trường quốc tế.

Thứ hai, nâng cao đạo đức và trách nhiệm xã hội của doanh nhân và doanh nghiệp

Tinh thần “*làm lợi cho dân, cho nước*” trong bức thư gửi giới Công - Thương gia của Chủ tịch Hồ Chí Minh chính là nền tảng, là yêu cầu cao nhất của đạo đức kinh doanh - đó là phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân. Trong phạm vi hẹp hơn, đạo đức kinh doanh yêu cầu các doanh nhân, doanh nghiệp xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bền vững, chia sẻ các giá trị với cộng đồng. Doanh nhân dân tộc không thể chỉ thành công về mặt kinh tế, mà còn cần trở thành những “*công dân doanh nghiệp*” mẫu mực, có trách nhiệm xã hội, đóng góp vào sự phát triển đất nước bền vững.

Thứ ba, đội ngũ doanh nhân cần nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và có tầm nhìn toàn cầu

Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nhấn mạnh tinh thần tự lực, tự cường và năng lực sáng tạo của giới công thương. Trong kỷ nguyên số hiện nay, doanh nhân không chỉ nâng cao năng lực mà cần dẫn dắt quá trình đổi mới công nghệ, quản trị hiện đại, chuyển đổi số và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. Sáng tạo không chỉ bảo đảm lợi thế cạnh tranh, mà còn là quy luật của sự tồn tại và phát triển, thể hiện trách nhiệm của doanh nhân với sự phát triển trong dài hạn của đất nước.

Với mục tiêu đến năm 2045, Việt Nam trở thành nước phát triển có thu nhập cao, đưa Việt Nam “*sánh vai các cường quốc năm châu*”, nên cần định hướng xây dựng đội ngũ doanh nhân có tầm nhìn toàn cầu. Một doanh nhân dân tộc trong kỷ nguyên vươn mình không chỉ phục vụ thị trường trong nước, mà phải có khả năng cạnh tranh và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế. Điều này đòi hỏi đội ngũ doanh nhân Việt Nam giỏi ngoại ngữ, am hiểu sâu về luật pháp, thương mại, đầu tư quốc tế và kỹ năng quản trị tiên tiến, hiện đại.

Thứ tư, gắn kết chặt chẽ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, mục tiêu của doanh nhân với chiến lược phát triển quốc gia

Với sự khẳng định “*Chính phủ nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp giới Công - Thương trong công cuộc kiến thiết này*”, Chủ tịch Hồ Chí Minh

đã đặt nền móng cho mối quan hệ đồng hành giữa Nhà nước, doanh nhân và doanh nghiệp. Công cuộc đổi mới đất nước mà trọng tâm là đổi mới kinh tế do Đảng lãnh đạo gần bốn thập kỷ qua chính là tiếp tục những tư tưởng lớn và tầm nhìn vượt thời đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Những thành tựu kinh tế của đất nước đã đạt được, vai trò, vị thế của doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam được nâng cao trước hết chính là bởi Đảng, Nhà nước đã đề ra chủ trương, ban hành chính, tạo hành lang, khuôn khổ pháp lý phù hợp; gắn hoạt động sản xuất - kinh doanh với các mục tiêu, chiến lược quốc gia như công nghiệp hóa, hiện đại hóa, kinh tế xanh, an ninh năng lượng và hội nhập quốc tế.

Gần đây nhất, ngày 4/5/2025, Ban chấp hành Trung ương Đảng thông qua “*Nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân*” (Nghị quyết số 68) - Nghị quyết ra đời trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang đứng trước yêu cầu tái cấu trúc mô hình tăng trưởng, phát huy nội lực và chủ động thích ứng trước những biến động toàn cầu. Nghị quyết nhấn mạnh yêu cầu xây dựng chính sách phát triển các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn mang tầm khu vực và toàn cầu; đồng thời, tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận vốn, khoa học - công nghệ và chuyển đổi số. Với tinh thần “coi doanh nghiệp, người dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo”, Nghị quyết số 68 không chỉ tạo đột phá về kinh tế, mà còn thể hiện bước chuyển lớn trong tư duy phát triển kinh tế tư nhân: từ “thừa nhận” sang “bảo vệ, khuyến khích, thúc đẩy”. Cùng với kinh tế nhà nước luôn giữ vai trò chủ đạo, kinh tế tư nhân chuyển từ “bổ trợ” sang dẫn dắt phát triển, Nghị quyết khẳng định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia, là đối tác đồng hành cùng Nhà nước kiến tạo phát triển.

Thực tiễn gần 40 năm đổi mới cho thấy, khu vực kinh tế tư nhân với hơn 940 nghìn doanh nghiệp và hơn 5 triệu hộ kinh doanh đang hoạt động, đóng góp khoảng 50% GDP, hơn 30% tổng thu ngân sách nhà nước và sử dụng khoảng 82% tổng số lao động vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, là lực lượng quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần xóa đói, giảm nghèo, ổn định đời sống xã hội. Nhiều doanh nghiệp tư nhân đã phát triển lớn mạnh, khẳng định thương hiệu và vươn ra thị trường khu vực, thế giới(10). Khu vực

tư nhân đã chứng minh vai trò ngày càng lớn trong công cuộc xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Tuy nhiên, khu vực này vẫn còn đối mặt với nhiều rào cản thể chế, tiếp cận vốn, đất đai, công nghệ và thị trường. Trên tinh thần nhìn thẳng sự thật, Nghị quyết số 68 xác lập mục tiêu đến năm 2030 đưa kinh tế tư nhân thực sự trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc dân; đến năm 2045, trở thành lực lượng có năng lực cạnh tranh cao, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, đóng góp trên 60% GDP.

Từ tinh thần “*Thư gửi giới Công - Thương*” năm 1945, việc xây dựng doanh nhân dân tộc Việt Nam trong giai đoạn hiện nay cần dựa trên năm trụ cột: bản sắc dân tộc, đạo đức kinh doanh, đổi mới sáng tạo, gắn kết chiến lược quốc gia, và tầm nhìn toàn cầu. Đây chính là con đường để doanh nhân Việt Nam trở thành lực lượng tiên phong, hiện thực hóa khát vọng “dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh” trong thế kỷ XXI

4. Kết luận

“*Thư gửi giới Công - Thương*” ngày 13 tháng 10 năm 1945 của Chủ tịch Hồ Chí Minh tuy ngắn gọn, nhưng lời lẽ chân thành, giản dị, thể hiện tầm nhìn chiến lược của Người về vai trò và sứ mệnh của doanh nhân Việt Nam, đặt nền móng cho việc xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam hiện nay. Bức thư khẳng định vị thế hợp pháp của doanh nhân trong nền kinh tế độc lập, tự chủ, đề cao sứ mệnh gắn kết lợi ích cá nhân với lợi ích dân tộc, nhấn mạnh đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội, đồng thời khích lệ tinh thần tự lực, tự cường và sáng tạo của doanh nhân. Có thể khẳng định rằng tầm nhìn chiến lược của Chủ tịch Hồ Chí Minh về vai trò, sứ mệnh của doanh nhân Việt Nam trong “*Thư gửi giới Công - Thương*” không chỉ mang ý nghĩa lý luận mà còn là kim chỉ nam trong xây dựng cộng đồng doanh nhân Việt Nam trên hành trình xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, hội nhập sâu rộng, ngày càng thịnh vượng, phồn vinh và bền vững.

Tài liệu tham khảo:

Bộ Tài chính, *Tình hình Tài chính từ ngày Chính phủ Việt Nam lên cầm quyền*, Trung tâm lưu trữ Quốc gia III, Hồ sơ 2928, tr.1-2.

Hồ Chí Minh toàn tập, tập 4, trang 49, Nxb Chính trị Quốc gia, năm 2009

Cục Thống kê, Thông cáo báo chí tình hình kinh tế xã hội quý IV và năm 2024, <https://www.nso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2025/01/thong-cao-bao-chi-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-quy-iv-va-nam-2024/>

Ban chấp hành Trung ương Đảng cộng sản Việt Nam, “*Nghị quyết của Bộ chính trị về phát triển kinh tế tư nhân*”, <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-cua-dang/nghe-quyet-so-68-ngay-ngay-452025-cua-bo-chinh-tri-ve-phat-trien-kinh-te-tu-nhan-11562>