

LIÊN KẾT VÙNG TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LÀO CAI: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Ths. Hứa Tân Hưng*

Lào Cai là vùng đất giàu tiềm năng và có lợi thế để phát triển du lịch, tuy nhiên, các hoạt động du lịch ở đây vẫn mang tính chất đơn lẻ, manh mún, thiếu sự liên kết trong phạm vi nội vùng và liên vùng. Và chưa có sự liên kết vùng chặt chẽ trong hoạt động du lịch. Do vậy, trong thời gian tới, để phát triển du lịch gắn với liên kết vùng là chìa khóa để các địa phương nói chung và Lào Cai nói riêng phát triển và triển khai đa dạng những hoạt động và sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn, từ đó đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy các ngành và lĩnh vực khác phát triển. Bài viết sau đây sẽ làm rõ hơn về vấn đề này.

• Từ khóa: liên kết vùng, phát triển du lịch, kinh tế du lịch...

Lao Cai is a land rich in potential and has advantages for tourism development, however, tourism activities here are still isolated, fragmented, lacking intra-regional and inter-regional linkages. And there is no close regional linkage in tourism activities. Therefore, in the coming time, to develop tourism associated with regional linkages is the key for localities in general and Lao Cai in particular to develop a variety of unique and attractive tourism activities and products, thereby making tourism truly a spearhead economic sector, creating a driving force to promote the development of other sectors and fields. The following article will clarify this issue.

• Key words: regional linkages, tourism development, tourism economy...

Ngày gửi bài: 02/11/2024

Ngày gửi phản biện: 20/11/2024

Ngày nhận và sửa sau phản biện: 30/12/2024

Ngày chấp nhận đăng: 03/01/2025

1. Mở đầu

Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, liên quan tới nhiều ngành nghề, nhiều bên tham gia. Các hoạt động đi du lịch và kinh doanh du lịch cũng diễn ra trên phạm vi rộng, đòi hỏi sự hợp tác của các bên trong quá trình tổ chức hoạt động du lịch, kinh doanh và quản lý du lịch. Du lịch là quá trình rời khỏi chỗ ở thường xuyên, di tới và lưu lại một địa điểm mới để tham quan, tìm hiểu, khám phá, nghỉ ngơi..., hoạt động du lịch trải trên một phạm vi rộng, với thời gian dài (ít nhất là một ngày, theo định nghĩa du lịch của Tổ chức Du lịch Thế giới - UNWTO). Quá trình đi

du lịch của khách trải qua nhiều địa phương khác nhau, ít nhất là trên quãng đường từ nơi cư trú của khách tới nơi khách đi du lịch. Hoạt động của khách du lịch cũng không bó hẹp tại một địa điểm, một điểm du lịch mà thường có xu hướng tới nhiều điểm du lịch khác nhau có thể ở nhiều địa phương khác nhau.

Liên kết liên vùng là sự hợp tác và phân công giữa vùng du lịch dựa trên những lợi thế so sánh của từng vùng nhằm thực hiện thành công các định hướng chiến lược phát triển du lịch, góp phần tích cực thúc đẩy sự phát triển du lịch của chính các vùng du lịch đó. Thông thường liên kết liên vùng được thực hiện giữa hai vùng có địa giới liền kề, nhằm hợp tác và phân công giữa các bên tham gia trong một số lĩnh vực phát triển du lịch chính, bao gồm: hợp tác phân bổ lại nguồn lực, điều chỉnh quy hoạch phát triển phù hợp với thế mạnh của từng địa phương trong vùng, trong từng giai đoạn phát triển; liên kết trong phát triển sản phẩm du lịch, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng của nhóm các địa phương, của các tiểu vùng trong vùng hoặc giữa hai vùng du lịch liền kề; liên kết trong xúc tiến quảng bá và phát triển thương hiệu điểm đến và sản phẩm du lịch; liên kết thiết lập sự thống nhất về không gian du lịch vùng (hệ thống điểm, tuyến du lịch) thông qua phát triển hạ tầng kết nối lãnh thổ; liên kết trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực; hợp tác trong huy động vốn đầu tư và xây dựng cơ chế chính sách để đầu tư phát triển du lịch chung của vùng; hợp tác cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh vùng du lịch; hợp tác xây dựng hệ thống thông tin và trao đổi

* Hiệu trưởng Trường Chính trị tỉnh Lào Cai

thông tin du lịch phục vụ các mục tiêu phát triển du lịch của vùng; hợp tác bảo vệ môi trường đối với các vấn đề môi trường mang tính vùng, ứng phó với thiên tai và biến đổi khí hậu trong lĩnh vực du lịch.

Chính vì vậy, có lúc, liên kết vùng và liên kết tiểu vùng chỉ mang ý nghĩa “biểu trưng” và “ý tưởng” trong quy hoạch phát triển du lịch của vùng du lịch, đặc biệt là kết nối giao thông.

Nội hàm của liên kết vùng du lịch chính là hợp tác và phân công giữa các bên tham gia trong với một số lĩnh vực du lịch chủ yếu, bao gồm: (i) hợp tác phân bổ lại nguồn lực, điều chỉnh quy hoạch phát triển phù hợp với thế mạnh của từng địa phương trong vùng trong từng giai đoạn phát triển; (ii) liên kết trong phát triển sản phẩm du lịch, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng của nhóm các địa phương, của các tiểu vùng trong vùng hoặc giữa hai vùng du lịch liên kề; (iii) liên kết trong xúc tiến quảng bá và phát triển thương hiệu điểm đến và sản phẩm du lịch; iv) liên kết thiết lập sự thống nhất về không gian du lịch vùng (hệ thống điểm, tuyến du lịch) thông qua phát triển hạ tầng kết nối lãnh thổ; v) liên kết trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực; vi) liên kết trong việc huy động vốn đầu tư và xây dựng cơ chế chính sách để đầu tư phát triển du lịch chung của vùng; vii) hợp tác cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh vùng du lịch; viii) hợp tác xây dựng hệ thống thông tin và trao đổi thông tin du lịch phục vụ các mục tiêu phát triển du lịch của vùng; và ix) liên kết bảo vệ môi trường đối với các vấn đề môi trường mang tính vùng, ứng phó với thiên tai và biến đổi khí hậu trong lĩnh vực du lịch.

2. Một số nội dung liên kết vùng trong phát triển du lịch

Phát triển và đa dạng hóa sản phẩm du lịch: Liên kết vùng trong phát triển và đa dạng hóa sản phẩm du lịch bao hàm liên kết phát triển sản phẩm du lịch vùng và liên kết hình thành chuỗi sản phẩm du lịch. Việc hình thành sản phẩm du lịch vùng đồng nghĩa với sự tham gia liên kết giữa các chủ thể vi mô (các doanh nghiệp và tổ chức kinh doanh sản phẩm du lịch) sẽ tạo thành một mạng lưới liên kết chặt chẽ, được biểu hiện dưới hình thức liên kết chuỗi sản phẩm du lịch. Đích đến của nội dung liên kết này là nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao, ổn định

với mức giá hợp lý, giúp cho các sản phẩm liên kết phát triển bền vững, khai thác hiệu quả các tour du lịch. Một trong những nội dung không thể thiếu trong quá trình tham gia hoạt động kết nối vùng để phát triển sản phẩm và đa dạng hóa sản phẩm du lịch đó chính là xây dựng hình ảnh và thương hiệu du lịch chung cho cả các bên cùng tham gia liên kết. Hình ảnh, thương hiệu du lịch dùng chung phải thể hiện được nét đặc trưng và đại diện cho các sản phẩm du lịch của các bên tham gia liên kết vùng.

Xúc tiến du lịch: Đây là hoạt động nghiên cứu thị trường, tổ chức tuyên truyền, quảng bá, vận động nhằm tìm kiếm thúc đẩy cơ hội phát triển và thu hút du lịch. Xúc tiến du lịch cũng là một trong những hoạt động của marketing du lịch, được các bên tham gia vào quá trình liên kết, hợp tác vùng sử dụng như một nỗ lực chung để đạt nhiều lợi ích cho ngành du lịch. Bằng cách này sẽ giúp mở rộng quy mô chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, tiết kiệm nhiều chi phí so với việc một bên tự thực hiện chương trình quảng bá sản phẩm du lịch.

Kết nối giao thông phục vụ du lịch: Có thể cho rằng, yếu tố đóng góp vào sự thành công của hoạt động kết nối vùng trong phát triển du lịch đó chính là việc thiết lập được mạng lưới giao thông liên tỉnh, liên vùng phục vụ đắc lực cho việc vận chuyển, đi lại của khách du lịch. Phần lớn các chương trình hợp tác, liên kết trong lĩnh vực giao thông phục vụ du lịch thường tập trung vào việc mở các đường hàng không, tuyến đường biển và đường bộ kết nối liên thông với các trung tâm, khu du lịch trọng điểm của địa phương, vùng. Ở cấp độ quốc tế, các quốc gia còn chú trọng đến việc khai thông và đơn giản hóa các thủ tục nhập cảnh, rút ngắn thời hạn cấp thị thực hoặc miễn thị thực cho một số nước đối tác quan trọng.

Đào tạo nguồn nhân lực du lịch: Nhằm đạt được các mục tiêu hợp tác kết nối vùng, yêu cầu cấp bách đặt ra cho ngành du lịch của mỗi địa phương là phải đảm bảo nguồn nhân lực đủ về số lượng, đạt chuẩn về chất lượng, phải hội đủ kiến thức kinh tế thị trường, kiến thức về văn hóa, lịch sử, địa lý, pháp luật, an ninh, an toàn, ngoại giao..., đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành du lịch trong điều kiện hội nhập quốc tế, liên kết và hợp tác vùng, địa phương.

3. Thực trạng liên kết vùng phát triển du lịch tỉnh Lào Cai

Lào Cai là tỉnh miền núi biên giới, nằm giữa vùng Đông Bắc và vùng Tây Bắc, tiếp giáp với 4 tỉnh, thành phố: Phía Đông giáp tỉnh Hà Giang, phía Nam giáp tỉnh Yên Bái, phía Tây giáp tỉnh Lai Châu, phía Bắc giáp tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) với 182,086 km đường biên giới. Diện tích tự nhiên của tỉnh là 636.403 ha, chiếm 1,9% diện tích cả nước, đứng thứ 18/63 tỉnh, thành phố cả nước về diện tích. Lào Cai có vị trí địa kinh tế - chính trị chiến lược của cả nước và quốc tế, thể hiện: (i) Nằm ở vị trí trung tâm của vùng trung du và miền núi phía Bắc; (ii) Nằm ở vị trí cửa ngõ, tiền tiêu của biên giới phía Bắc, có vai trò chiến lược, xung yếu trong phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo quốc phòng - an ninh để trở thành một trung tâm kinh tế, văn hóa, chính trị, đối ngoại quan trọng của toàn vùng Tây Bắc; (iii) Là đầu mối, cầu nối quan trọng về thông thương kinh tế, giao lưu văn hóa không chỉ giữa Việt Nam và Trung Quốc mà cả của các nước ASEAN với thị trường vùng Tây Nam rộng lớn của Trung Quốc; (iv) Là trung tâm trung chuyển và dịch vụ logistics quan trọng trên tuyến hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh, một kết nối quan trọng của hành lang Bắc Nam trong hợp tác các nước Tiểu vùng sông Mê Kông (GMS). Khai thác triệt để và hiệu quả các lợi thế về địa kinh tế - chính trị, trong quá trình thực hiện Quy hoạch tỉnh Lào Cai, sẽ đảm bảo Lào Cai phát triển trở thành một trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa, quốc phòng - an ninh của vùng Trung du miền núi phía Bắc và của cả nước.

Trên bình diện quản lý nhà nước về du lịch, chủ trương tăng cường hợp tác song phương và đa phương để kết nối vùng du lịch đã được đưa vào trong các văn bản chính sách quan trọng của tỉnh Lào Cai cũng như của Chính phủ. Trước hết phải kể đến Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050 đã nêu rõ mục tiêu phát triển các tuyến du lịch liên địa phương và liên vùng. Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, Sở Du lịch là đơn vị trực tiếp tham mưu UBND tỉnh Lào Cai trong việc xây dựng, tổ chức các chương trình kết nối vùng; làm cầu nối và kêu gọi Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp tham gia vào các

chương trình liên kết hợp tác với các địa phương, vùng nhằm thúc đẩy phát triển ngành du lịch.

Mô hình kết nối vùng trong phát triển du lịch Chương trình “Du lịch về cội nguồn” giữa ba tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ do tỉnh Lào Cai sáng kiến và khởi xướng từ năm 2005. Đây là mô hình liên kết vùng đầu tiên trong cả nước về phát triển du lịch. Qua gần 10 năm thực hiện, hiệu ứng từ chương trình liên kết này đã tạo ra hiệu quả rất tốt trong phát triển du lịch và dần tạo ra được thương hiệu cho du lịch 3 tỉnh. Sau chương trình “Du lịch về cội nguồn”, 3 tỉnh tiếp tục bắt tay nhau trong một chương trình liên kết lớn hơn “Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng”. Năm 2021, Lào Cai đã đề xuất sáng kiến tổ chức Festival “Tinh hoa Tây Bắc - Hương sắc Lào Cai”. Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, năm 2022, Festival Tinh hoa Tây Bắc - Hương sắc Lào Cai với chủ đề “Kết nối khát vọng xanh” được tổ chức tại thành phố Lào Cai. Đây là hoạt động luân phiên giữa các tỉnh thành viên, quảng bá chung cho du lịch Tây Bắc nhưng không làm mất đi “hương sắc” của mỗi địa phương. Sự ra đời của Festival “Tinh hoa Tây Bắc - Hương sắc Lào Cai” mở đầu cho sự đổi mới để phát triển của hoạt động liên kết có trên một thập niên tồn tại. Cùng với liên kết giữa các tỉnh, các địa phương trong tỉnh cũng đẩy mạnh liên kết với các địa phương lân cận để kết nối, xây dựng sản phẩm có tính chất tương đồng, xúc tiến du lịch, chẳng hạn như hoạt động liên kết giữa huyện Bắc Hà, huyện Si Ma Cai (Lào Cai) với huyện Xín Mần (Hà Giang), huyện Bảo Yên (Lào Cai) với huyện Quang Bình (Hà Giang),...

Ngoài ra, Lào Cai đã chủ động xây dựng chương trình liên kết các tỉnh theo tuyến hành lang Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng là hoạt động liên kết mang tính quốc tế đầu tiên ở khu vực phía Bắc. Đến năm 2019, tour du lịch “2 quốc gia 6 điểm đến” là sự tiếp nối và nâng cao hơn nữa hoạt động liên kết mang tính quốc tế theo tuyến hành lang Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh.

Cùng với việc triển khai thực hiện các chương trình liên kết mang tính liên vùng, quốc tế, tỉnh Lào Cai còn đẩy mạnh các hoạt động hợp tác song phương, đa phương với các trung tâm phân phối khách lớn trong nước như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh; hợp tác với tỉnh Luang Pha Băng (Lào) để kết nối các điểm đến với Bắc Lào;

hợp tác với các tổ chức SNV, với vùng Nouvelle Aquitaine - Pháp để xây dựng các sản phẩm du lịch, đào tạo, phát triển nhân lực du lịch cho tỉnh Lào Cai. Đặc biệt, tỉnh Lào Cai và vùng Nouvelle Aquitaine đã ký kết thỏa thuận hợp tác từ năm 2003.

Sau gần 20 năm hợp tác, vùng Nouvelle Aquitaine đã hỗ trợ tỉnh Lào Cai đào tạo nhân lực du lịch; bảo tồn, phát huy di sản văn hóa; xây dựng các sản phẩm du lịch cho tỉnh Lào Cai. Các hoạt động hợp tác với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) được duy trì và đẩy mạnh, đưa du lịch Lào Cai tiếp cận với thị trường khách tiềm năng của khu vực Tây Nam Trung Quốc. Từ hậu Covid-19, hai địa phương của hai nước đã nhanh chóng kích hoạt, thúc đẩy các hoạt động hợp tác, xúc tiến du lịch. Tháng 8 năm 2022, thị xã Sa Pa ký hướng thư tham gia vào liên minh du lịch quốc tế Côn Minh mở ra cơ hội hợp tác, chia sẻ tài nguyên và cùng phát triển du lịch của Sa Pa với các địa phương trong liên minh. Trong những ngày đầu năm 2023, ngành du lịch Lào Cai đã ký kết biên bản hợp tác với châu Hồng Hà khởi động lại hoạt động của tour du lịch 2 Quốc gia 6 điểm đến. Cuối tháng 3 năm 2023, hội nghị xúc tiến quảng bá phát triển các tour, tuyến du lịch “Hai quốc gia - Sáu điểm đến” của Trung Quốc (Côn Minh - châu Hồng Hà) và Việt Nam (Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh) được tổ chức tại Hà Nội, chính thức khởi động tại tuyến du lịch vàng “Hai quốc gia - Sáu điểm đến”.

Tuy nhiên, kết nối vùng trong phát triển du lịch giữa tỉnh Lào Cai với các địa phương trong vùng, ngoài vùng còn mang hình thức; sự phối hợp giữa du lịch với các ngành liên quan còn bất cập. Và mới chỉ dừng lại ở cấp độ quản lý nhà nước, các hiệp hội du lịch trong hoạt động xúc tiến quảng bá và trao đổi kinh nghiệm về quản lý và đào tạo nguồn nhân lực; hoặc chỉ được thực hiện qua những chuyển trao đổi, khảo sát và ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác, hỗ trợ và chia sẻ nguồn lực trong quảng bá du lịch, cung cấp, trao đổi thông tin. Trong khi đó, giữa Lào Cai và các địa phương trong khối liên kết chưa có các chương trình, nội dung hành động cụ thể để thúc đẩy quá trình hợp tác đi vào thực chất.

Mức độ liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch và các bên liên quan trong nội bộ tỉnh Lào Cai và kể cả bên ngoài tỉnh Lào Cai (kết nối vùng)

vẫn còn thấp. Các doanh nghiệp lữ hành Lào Cai chưa thể hiện vai trò trung tâm kết nối với các tác nhân bên ngoài tỉnh, thay vào đó là sự phụ thuộc và chịu sự chi phối của các hãng lữ hành đến từ các trung tâm du lịch lớn trong nước. Giữa doanh nghiệp du lịch Lào Cai và các hãng lữ hành quốc tế chưa có sự liên kết chặt chẽ để trực tiếp dẫn khách du lịch quốc tế đến. Chưa có sự gắn kết giữa các doanh nghiệp du lịch với các làng nghề truyền thống và các đơn vị quản lý di tích lịch sử, văn hóa ở trên địa bàn tỉnh. Hệ thống cơ sở đào tạo ở trên địa bàn tỉnh Lào Cai đang mất đi vị thế trong mạng lưới liên kết với các doanh nghiệp để cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đào tạo nhân lực ngành du lịch, thay vào đó là các cơ sở đào tạo ngoài tỉnh Lào Cai đã khẳng định được vị thế của mình trong mạng lưới liên kết du lịch. Chính vì vậy, tác động hay sức lan tỏa của kết nối vùng đến kết quả và hiệu quả hoạt động du lịch tỉnh Lào Cai là chưa cao. Hoạt động kết nối vùng mới chỉ mang lại một số lợi ích bước đầu như tạo cơ hội cho các doanh nghiệp chia sẻ và trao đổi thông tin, kinh nghiệm; hợp tác thiết kế các tour, tuyến du lịch đến Lào Cai.

4. Một số giải pháp liên kết du lịch tạo nguồn lực phát triển du lịch Lào Cai thành ngành kinh tế mũi nhọn, đột phá

Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm giai đoạn 2021-2030 đưa ra phương hướng, nhiệm vụ trong phát triển du lịch là: *“Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch, bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển đồng bộ, bền vững và hội nhập quốc tế; chú trọng liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch để du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”*.

Với chủ trương xây dựng du lịch Lào Cai thành ngành kinh tế mũi nhọn cần tập trung giải quyết một số giải pháp sau:

Một là: Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động *liên kết theo lãnh thổ* (vùng, liên vùng,...) đặc biệt là liên kết theo trục động lực phát triển sông Hồng kết nối 9 tỉnh dọc hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh. Đồng thời, phát triển *liên kết nội tỉnh* trên cơ sở trục động lực sông Hồng và kết nối ba vùng phát triển; tập trung tạo sự liên kết giữa các khu, điểm du lịch, các địa phương trên địa bàn tỉnh như: kết nối giữa các điểm di tích của các

trọng điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai (khu du lịch quốc gia Sa Pa, khu du lịch cấp tỉnh thành phố Lào Cai), kết nối các thắng cảnh ruộng bậc thang (Sa Pa - Bát Xát - Bắc Hà - Si Ma Cai); kết nối dòng chảy văn hóa Hmông theo trục Đông - Tây (Bắc Hà - Sa Pa - Văn Bàn); dòng chảy văn hóa cổ Sơn Vi (thành phố Lào Cai - Bảo Thắng - Bảo Yên), kết nối theo tuyến sông Chảy và vùng văn hóa Tày (Bắc Hà - Bảo Yên - Văn Bàn), kết nối chuỗi di sản ẩm thực...

Thứ hai, đẩy mạnh phát triển liên kết ngành để xây dựng các sản phẩm du lịch nông nghiệp, kết nối các sản phẩm du lịch nông nghiệp trên cơ sở trục nông nghiệp của tỉnh; du lịch chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp; du lịch giáo dục và trải nghiệm cho học sinh. Liên kết với cơ quan, doanh nghiệp để xây dựng sản phẩm du lịch Mice (là loại hình du lịch kết hợp hội thảo, khuyến thưởng, hội nghị, triển lãm)... Duy trì các hoạt động phối hợp với các ngành văn hóa, thể thao, giáo dục, công an, biên phòng để xây dựng sản phẩm du lịch, đào tạo nhân lực du lịch, đảm bảo an ninh quốc phòng trong lĩnh vực du lịch.

Thứ ba, duy trì hoạt động hợp tác quốc tế với các đối tác truyền thống (Việt Nam - Trung Quốc; Nouvelle Aquitaine - Pháp), mở rộng các đối tác mới trong xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch, đào tạo nhân lực, xúc tiến, quảng bá du lịch. Hình thức và nội dung xúc tiến quảng bá cần được xây dựng và thực hiện riêng biệt cho mỗi thị trường/nhóm thị trường mục tiêu dựa trên “Cầu” về sản phẩm du lịch và đặc điểm tiếp nhận thông tin của từng loại thị trường/nhóm thị trường. Áp dụng “Khung tham chiếu trình độ ASEAN (AQRF)” trong xây dựng chương trình đào tạo du lịch. Mục đích của AQRF là tạo điều kiện so sánh, đối chiếu các trình độ xuyên quốc gia; hỗ trợ công nhận các trình độ; thúc đẩy học tập suốt đời; khuyến khích phát triển các cách tiếp cận quốc gia để hợp thức kết quả học tập ngoài giáo dục chính quy; thúc đẩy dịch chuyển lao động; khuyến khích sự lưu động của giáo dục và người học; dẫn đến các hệ thống trình độ được hiểu biết tốt hơn; tăng cường các hệ thống trình độ có chất lượng cao hơn.

Thứ tư, ngành giao thông vận tải cần bám sát Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch và Quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh; quy hoạch phát triển du

lịch vùng nhằm tiếp tục rà soát, điều chỉnh và bổ sung quy hoạch các tuyến đường giao thông kết nối các điểm du lịch trọng điểm, tạo điều kiện cho việc thiết lập các tour, tuyến du lịch có tính kết nối cao. Tăng cường năng lực dự báo nhu cầu nhân lực du lịch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch của tỉnh, trên cơ sở đó đưa ra lộ trình xây dựng và thực hiện chiến lược phát triển nguồn nhân lực phù hợp với bối cảnh phát triển du lịch của địa phương.

Tóm lại, trong thời gian qua, chính quyền địa phương tỉnh Lào Cai đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển du lịch cộng đồng, giúp du lịch cộng đồng trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, gắn phát triển kinh tế với bảo vệ tài nguyên môi trường sinh thái và bảo tồn, phát huy những nét văn hoá độc đáo của địa phương. Để tiếp tục phát huy tiềm năng, lợi thế trong phát triển du lịch cộng đồng, chính quyền tỉnh cần nỗ lực hơn nữa, thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng bản địa, tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp du lịch và các tổ chức NGOs nhằm tạo môi trường thuận lợi để không ngừng đổi mới và phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng tại địa phương.

Đặc biệt, tiếp tục đẩy mạnh xây dựng mô hình du lịch cộng đồng và cơ chế cụ thể phù hợp với đặc thù kinh tế - xã hội và tập quán sinh hoạt của cộng đồng trên các vùng địa lý khác nhau nhằm tạo những điều kiện thuận lợi nhất cho phát triển du lịch cộng đồng; cho sự tham gia của cộng đồng vào hoạt động phát triển du lịch như hỗ trợ cho vay vốn với lãi suất ưu đãi, hỗ trợ đào tạo kỹ năng nghề du lịch, cung cấp các thông tin cần thiết phục vụ hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch,...

Tài liệu tham khảo:

Ban Thường vụ tỉnh ủy Lào Cai (2021), Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 27 tháng 8 năm 2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Chính phủ (2023), Quyết định số 266/QĐ-TTg ngày 20/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Sa Pa - thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai đến năm 2040.

Hứa Tân Hưng (2023), Nghiên cứu phát triển du lịch cộng đồng tại Sa Pa, Đề tài khoa học cấp tỉnh, Lào Cai.

UBND tỉnh Lào Cai (2024), Quyết định số 2247/QĐ-UBND ngày 5/9/2024 về việc phê duyệt đề án phát triển du lịch cộng đồng gắn với việc xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lào Cai đến năm 2030.

UBND tỉnh Lào Cai (2020), Kế hoạch số 254/KH-UBND ngày 28/9/2020 của UBND tỉnh Lào Cai về “Phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030”;

UBND tỉnh Lào Cai (2022), Quyết định số 2626/QĐ-UBND ngày 4/11/2022 về ban hành khung chiến lược phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

UBND tỉnh Lào Cai (2022), Chỉ thị số 13/CT-UBND ngày 7/9/2022 về việc Một số nhiệm vụ cấp bách nhằm nâng cao chất lượng du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai.